National Film Board

1989-90 Estimates

Part III

Expenditure Plan

89-03628/

The Estimates Documents

The Estimates of the Government of Canada are structured in three Parts. Beginning with an overview of total government spending in Part I, the documents become increasingly more specific. Part II outlines spending according to departments, agencies and programs and contains the proposed wording of the conditions governing spending which Parliament will be asked to approve. The Part III documents provide additional detail on each department and its programs primarily in terms of the results expected for the money spent.

Instructions for obtaining each volume can be found on the order form enclosed with Part II.

©Minister of Supply and Services Canada 1989

Available in Canada through

Associated Bookstores
and other booksellers

or by mail from

Canadian Government Publishing Centre
Supply and Services Canada
Ottawa, Canada K1A 0S9

Catalogue No. BT31-2/1990-III-5
ISBN 0-660-54676-0

1989-90 Estimates

Part III

National Film Board

Preface

This Expenditure Plan is designed to be used as a reference document, and as such contains several levels of detail to respond to the various needs of its audience.

This plan is divided into two sections. Section I presents an overview of the Program including a description, information on its background, objectives and planning perspective, as well as performance information that forms the basis for the resources requested. Section II provides further information on costs and resources as well as special analyses that the reader may require to understand the Program more fully.

Section I is preceeded by details on Spending Authorities from Part II of the Estimates and volume II of the Public Accounts. This is to provide continuity with other Estimates documents as well as to help in assessing the Program's financial performance over the past year.

This document is designed to permit easy access to specific information that the reader may require. The table of contents provides a detailed guide to the contents of each section. In addition, references are made throughout the document to allow the reader to find more details on items of particular interest.

Table of Contents

Spending Authorities

A. Authorities for 1989-90 4

B. Use of 1987-88 Authorities 6

Section I
Program Overview

A. Plan for 1989-90
   1. Highlights 7
   2. Summary of Financial Requirements 8

B. Recent Performance
   1. Highlights 10
   2. Review of Financial Performance 11

C. Background
   1. Introduction 12
   2. Mandate 12
   3. Program Objective 13
   4. Program Organization for Delivery 13
   5. Mode of Operation 16

D. Planning Perspective
   1. Factors Influencing the Program 17
   2. Initiatives 18

E. Program Effectiveness 19

F. Performance Information and Resource Justification 26

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program Resources
   1. Financial Requirements by Object 43
   2. Personnel Expenditures 44
   3. Transfer Payments 45
   4. Revenue 46
   5. Net Cost of Program 46
   6. Analysis of Revolving Fund 47

B. Additional Information
   1. National Film Board Field Offices 49

Spending Authorities

A. Authorities for 1989-90 - Part II of the Estimates

Financial Requirements by Authority

Vote	(thousands of dollars)	1989-90 Main Estimates	1988-89 Main Estimates
	National Film Board		
65	National Film Board Revolving Fund - Operating Loss	**72,773**	65,902
(S)	National Film Board Revolving Fund	**(510)**	540
	Total Agency	**72,263**	66,442

Vote - Wording and Amounts

Vote	(dollars)	1989-90 Main Estimates
	National Film Board	
65	National Film Board Revolving Fund - Operating loss, capital, the grants listed in the Estimates and contributions	**72,773,000**

Spending Authorities

Program by Activities

(thousands of dollars)	1989-90 Main Estimates							1988-89 Main Estimates
	Authorized Person-Years	Budgetary					Total	
		Operating	Capital	Transfer payments	Sub-Total	Less: Revenues credited to the vote		
*National Film Board Operations	728	76,380	2,479	704	79,563	7,300	72,263	66,442
	728	**76,380**	**2,479**	**704**	**79,563**	**7,300**	**72,263**	**66,442**
1988-89 Authorized person-years	740							

* The National Film Board is funded through the use of a Revolving Fund. The Estimates shown on this table refer to the cash requirements for the National Film Board over the fiscal year. These requirements do not normally reflect the operating loss that the National Film Board will realize since it is calculated on an accrual accounting basis.

Note: The person-year figures for the upcoming fiscal year 1989-90 exclude Ministers' exempt staff and Governor in Council appointees since these person-years are no longer controlled by Treasury Board.

Further details on National Film Board Operations (Accrual accounting basis)

(thousands of dollars)	1989-90 Main Estimates			1988-89 Main Estimates
	Expenditures	Revenues	Excess expenditures (revenues)	
Programming	56,847	6,150	50,697	43,684
Distribution	7,684	1,150	6,534	6,973
Technical Research	1,148	-	1,148	1,229
Training	2,177	-	2,177	2,538
Administration	9,250	-	9,250	9,060
Repayment of 1987-88 deficit	488	-	488	-
Sub-total	77,594	7,300	70,294	63,684
Additional Requirements for:				
New capital acquisitions	2,479	-	2,479	2,418
Increase in accumulated net charge against the Revolving Fund Authority	(510)	-	(510)	540
Main Estimates (net cash required)	79,563	7,300	72,263	66,442

Spending Authorities

B. Use of 1987-88 Authorities - Volume II of the Public Accounts

Vote (dollars)		Main Estimates	Total Available for use	Actual Use
	National Film Board			
60	- National Film Board Revolving Fund- Operating loss	64,443,000	64,531,528	**65,369,899**
(S)	- National Film Board Revolving Fund	340,000	4,404,347	**1,467,703**
	Total Program - Budgetary	64,783,000	68,935,875	**66,837,602**

Section I
Program Overview

A. Plan for 1989-90

1. Highlights

For 1989-90 the National Film Board Program's highlights are:

- The year 1989 will mark the 50th anniversary of the National Film Board. Scheduled events, in communities across Canada, will provide an opportunity to present the NFB as a national institution that makes a unique contribution to Canadian culture and to Canada's reputation abroad. (see page 33).

- In conjonction with its 50th anniversary, the NFB will host the 17th International UNIATEC Congress (Union of Technical Cinematograph Associations) in Montreal next summer (see pages 18 and 25).

- During its 50th Anniversary Year and to mark "Film Canada Year" the NFB will organize an international event in Montreal devoted to documentary films based on the theme "Le documentaire se fête - A Salute to Documentary" (see page 18).

- The première of the "Tiger Emperor" the first co-production film venture between China and a foreign government (see page 33).

- The NFB is breaking new ground in educational technology with a pilot series of interactive videos entitled "Perspective in Science" (see page 33).

- With a view to facilitate public access to NFB productions the Board's R & D division will be completing the CD-ROM information accessing system to be situated in public kiosks (see page 40).

2. Summary of Financial Requirements

Figure 1: Financial Requirements by Sub-Activity

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90			Forecast 1988-89	
	Expenditures	Revenue Credited to Vote	Net Expenditures	Net Expenditures	Change
Programming	59,026	6,150	52,876	50,751	2,[illegible]
Distribution	7,809	1,150	6,659	7,085	([illegible]26)
Training	2,177	-	2,177	2,345	(168)
Technical Research	1,163	-	1,163	1,116	47
Administration	9,410	-	9,410	9,255	155
Repayment of 1987-88 deficit	488	-	488	350	138
	80,073	7,300	72,773	70,902	1,871
Add: Additional charge against the Revolving Fund Authority			(510)	632	(1,142)
Net Modified Cash Requirements			72,263	71,534	729
Authorized person-years			728	723	6

The reason why the numbers in the expenditure and net expenditure columns in Figure 1 differ with those in the table of details on page 5 is that new capital acquisitions are included in each sub-activity in Figure 1 while in the table of details they are shown as a separate item.

Explanation of change: The major items contributing to the increase of $729,000 or 1.0% in the 1989-90 requirements over the 1988-89 forecast are:

	($000)
• allowance for inflation related to salary and capital expenditures	1,765
• one time additional funding related to the fit-up of new accommodation for the Toronto Centre	600
• decrease in working capital requirement	(1,142)
• decrease in funding to reflect the person-year reductions announced in the May 1985 Budget	(494)

Explanation of 1988-89 Forecast: The 1988-89 forecast (which is based on information available to management as of November 30, 1988) is $5,092,000 higher than the 1988-89 Main Estimates of $66.4 million (see Spending Authorities, page 4). The difference reflects the following items:

	($000)
• additional funds provided through Supplementary Estimates (B) to assist the Canadian private sector production community	5,000
• increased requirements for working capital	92

B. Recent Performance

1. Highlights

In addition to the plans set out in the 1988-89 Expenditure Plan, one major initiative which gained prominence and focus in 1988 was:

- the addition of an annual $5 million fund to the NFB budget to assist the Canadian private sector in the development and production of films. During the first eight months of the program, forty-four productions and projects in development were supported.

Major achievements within the NFB Program for 1987-88 include the following:

- the co-production with Lavalin Communications Inc. of the Imax film "Emergency/Urgence". The film, completed within six months, opened the new Imax theatre at the Old Port in Montreal in June of 1988. Close to 300,000 people saw the film, which became one of the highlights of Expotec.

- with the aim of increasing accessibility to the NFB's productions, the Government Film Commissioner, in 1988 arranged meetings with several provincial Deputy Ministers of Education. These sessions have established the basis of future collaboration between the NFB and educational institutions across Canada.

- the development of the MOTION MASTER, a new computerized animation system, was completed in partnership with Softhansa of West Berlin. This system should make a significant impact on the animation industry (see page 39).

- 1987-88 brought a new wave of public appreciation for the NFB's innovative and socially dynamic brand of filmmaking. In the year since its release, "To a Safer Place", a powerful documentary about a survivor of incest, was seen by an estimated total audience of 10.5 million North Americans. Police, judges and lawyers attended public screenings across Canada, and participated in the ensuing panel discussions. "Sucre Noir" a documentary about the fight for survival of Haitian sugar-cane workers in the Dominican Republic prompted a tourism boycott of the Republic in Quebec. The King Chronicle, the NFB's three part, mini-series co-production with the CBC had a record number of TV viewers, an average of 1.2 million per broadcast.

2. Review of Financial Performance

Figure 2: 1987-88 Financial Performance on a modified cash basis

(thousands of dollars)	Actual			Main Estimates	
	Total Expenditures	Revenue	Financial Requirements	Financial Requirements	Change
Programming	52,534	7,937	44,597	45,533	(936)
Distribution	8,734	1,477	7,257	6,753	504
Technical Research	1,254	-	1,254	1,372	(118)
Training	2,029	-	2,029	2,370	(341)
Administration	9,082	-	9,082	8,504	578
Expenses for obtaining programming licences	1,151	-	1,151	-	1,151
	74,784	9,414	65,370	64,532	838
Add: Working Capital Required			1,468	340	1,128
Net Modified Cash Requirements			66,838	64,872	1,966
Person-years			722	751	(29)

Explanation of Change: Actual financial requirements for 1987-88 were $2.0 million more than that provided in the Main Estimates. This was primarily due to:

	($000)
• a write-off of advances made in previous years to a non-profit organization in view of obtaining licences to offer television programming to Canadian youth, which resulted in an over expenditure of Parliamentary Appropriations.	838
• an increase in working capital requirements	1,128

C. Background

1. Introduction

The National Film Board of Canada (NFB) reports to the Minister of Communications. While the National Film Act states that the Minister "shall control and direct" NFB operations, actual practice has always been to maintain an arm's length relationship which allows independent creative development and output.

The activities of the Board focus on the production and marketing of films by the English and French programming divisions at Montreal headquarters and in six regional production centres, and on the Distribution services which provide the Canadian public with maximum access to NFB films through a national film library network and a variety of distribution and exhibition channels. This activity is complemented by technical research and training in the arts and crafts of filmmaking.

2. Mandate

The National Film Board functions under the provisions set out in the National Film Act, 1950. Section 9 of the Act states the following.

The Board is established to initiate and provide for the production and distribution of films in the national interest, and in particular:

- to produce, distribute and promote the production and distribution of films designed to interpret Canada to Canadians and to other nations;
- to represent the Government of Canada in its relations with persons engaged in commercial motion picture film activity in connection with motion picture films for the government or any department thereof;
- to engage in research in film activity and to make available the results thereof to persons engaged in the production of films;
- to advise the Governor in Council in connection with film activities; and
- to discharge such other duties relating to film activity as the Governor in Council may direct it to undertake.

3. Program Objective

The objective of the Program is "to produce and distribute films for Canadian audiences and foreign markets, to enhance knowledge of Canadian social and cultural realities and, by so doing, to contribute to the development of a flourishing film industry".

4. Program Organization for Delivery

Organization Structure: The National Film Board consists of the Commissioner who acts as chairman, and eight other members appointed by the Governor in Council, three of whom shall be selected from the Public Service of Canada, and five of whom shall be selected from outside the public service. Each member of the Board, other than the Commissioner, holds office for three years, while the Commissioner is appointed for a five-year period. All members of the Board are eligible for reappointment.

Under the direction of the Commissioner, the program is divided into four main areas of responsibility:

- English Programming: which comprises both production and marketing activities as well as training in filmmaking skills and research on film production techniques;
- French Programming which comprises both production and marketing activities as well as training in filmmaking skills and research on film production techniques;
- Services which comprise technical services, technical research, the community distribution network and various distribution support services, and;
- Administration which includes executive management, communication, corporate affairs, and planning and evaluation, as well as finance, administration and personnel.

Each of these areas is headed by a Director. Figure 3 on page 15 relates the program's organizational structure to its activity and the 1989-90 resources required.

Activity Structure: The National Film Board consists of only one activity, which is synonymous with the program, and is comprised of five functions - Programming, Distribution, Technical Research, Training, and Administration.

- **Programming:** includes all film creation, production and marketing tasks. The term programming is used to underline the close relationship that exits between the resources, activities and concerns related to filmmaking which helps the NFB to define and carry out its program priorities more effectively.

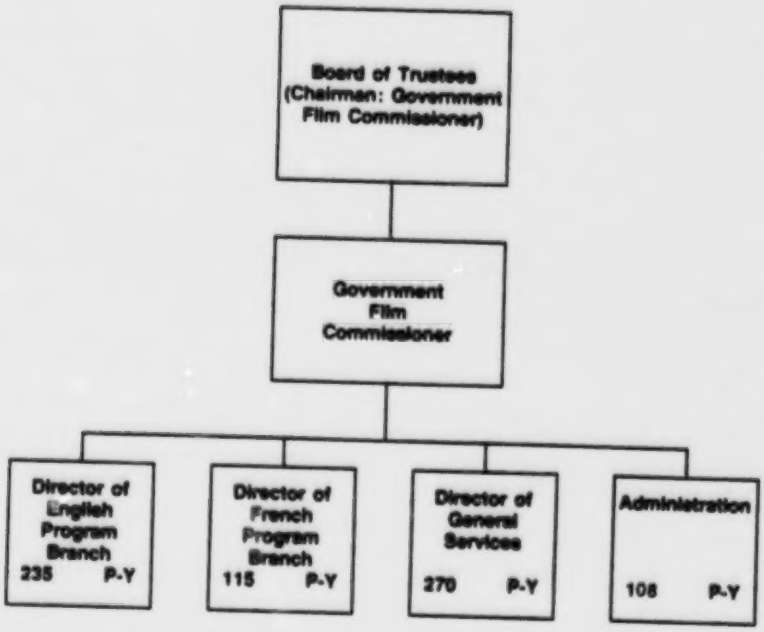
- **Distribution:** includes all tasks related to operating the community distribution network and supervising agreements with public libraries for the loan and rental of films and videos. It also comprises various distribution support services such as FORMAT, a computerized information system for Canadian audio-visual materials.

- **Technical Research:** applies to research in film activities by conducting technical and development projects aimed at the advancement of the art and technology of audio-visual communications.

- **Training:** applies solely to training in filmmaking skills for filmmakers and technicians outside the Board. It is provided through regular operations or special activities, either through workshops or support to film training programs or organizations.

- **Administration:** comprises all administrative tasks related to business administration and to the management of the Board's resources, services and administrative systems.

Figure 3: 1989-90 Resources by Organization and Sub-Activity ($000)



					Total by Sub-Activity
Programming 508 P-Y	30,042	15,724	7,110		52,876
Distribution 105 P-Y			6,659		6,659
Technical Research 7 P-Y			1,163		1,163
Training — P-Y	675	482	1,020		2,177
Administration 108 P-Y			150	9,260	9,410
Repayment of 1987-88 deficit				488	488
	30,717	16,206	16,102	9,748	72,773

5. Mode of Operation

Activities of the Program are carried out through a revolving fund to which all disbursements are charged and to which are credited all revenues received and the appropriation drawn for program expenditures.

Revenue credited to the fund results from the production of sponsored films; sales of films and videocassettes both to government departments, educational institutions and others; and the rentals of films and sales of television and theatrical rights. All charges for services provided are at cost, except for film rentals and sales of prints to the public which are based on market prices.

Detail of revenues is shown on page 47.

D. Planning perspective

1. Factors influencing the program

The NFB views the 1989-90 fiscal year as crucial to its Program. With the consolidation of its structure and the close co-operative relationship established with various film industry, cultural, communications and education agencies in the private and public sectors, the NFB is now readier than ever to assume its specific and complementary role of public producer and distributor.

Several factors will influence the scope of the Board's activities. Key among them are:

The Broadcasting Act: A Bill proposing amendments to the Broadcasting Act was presented to Parliament in the last session; The proposed amendments would have increased the on-air Canadian content and promoted the creation of new public-interest specialty channels. It would then have given the Board the opportunity of increasing its air time on television for reaching not only a larger audience, but also more specialized target publics. The Bill was not passed in its actual form, but new legislation on Broadcasting is expected shortly.

Provincial relations: Over the last two years, the NFB's senior management has met with each provincial authority in charge of culture, communications and education to establish a dialogue aimed at increasing co-operation and the pooling of resources. Favourable reaction to this initiative and the continuing dialogue hold the promise of greater cohesion among the respective programs and have already given rise to concrete co-operation agreements in various areas.

A window on the world: In addition to marketing its products abroad, the NFB is planning to increase its presence on the international scene in response to rising demand from international organizations and foreign countries for it to play a greater role in film production, training, and development. Several projects are under consideration and a few are even already under way.

Independent Production Program: The NFB Parliamentary appropriation has been increased by an amount of $5.0 million dollars per year to establish an Independent Production Program. The purpose of this fund is to assist Canadian private sector producers to develop and to co-produce with the NFB regional and culturally-significant feature films and documentaries. By emphasizing co-production rather than in-house production by the NFB, and by focussing on the French-language market and the Canadian regions, the Fund will broaden the current scope of the NFB's film activities (see pages 32 and 36).

A review of the NFB: The Department of Communications is undertaking a review of the programs, activities and resources of the Board to determine the role it must play within the overall Canadian cultural and communications policy, and to specify the resources needed to carry out its mandate. Consequently, the Department is assured of the Board's collaboration in conducting various studies.

2. Initiatives

In view of its environmental setting, the Board does not plan any major endeavours to change the operation of its program. During the last year of its Five-Year Plan the NFB will continue to consolidate the strategies introduced in 1985-1986 in answer to the National Film and Video Policy whose stragegic orientations and objectives still constitute the framework of the Board's activities for 1989-90.

However, to mark the NFB's 50th anniversary and "Film Canada Year" the Board has taken the intiative to organize two international events in Montreal in 1989.

The 17th International UNIATEC Congress (Union of Technical Cinematograph Associations) - For the first time since its inception in 1957, UNIATEC's international congress will bring together on the American continent delegates from its 30 member-countries and provide members with a unique opportunity to discuss technical and scientific topics and to screen samples of the latest achievements in film technology from both Eastern and Western countries.

The international conference entitled "Le documentaire se fête - A Salute to Documentary" will provide an occasion for the NFB to confirm its role as a world leader in this important sector of the motion picture industry. The event will consist of the following three components:

- International Documentary Film Week: A selection of the best documentaries produced in Canada and around the world in the past decade will be presented to the general public in four Montreal theatres.

- International Symposium: Professionals from all over the world working in the documentary film industry will discuss the current state of the documentary and attempt to outline its prospects for the future.

- Canadian Tour: To maximize the impact of this undertaking and reach the entire country, the NFB will organize a tour of documentary films. The programs will consist of a selection of films judged to be the best documentaries produced in the past decade in Canada and other countries.

E. Program effectiveness

Assessments

During the last fiscal year, the NFB, in co-operation with the Department of Communications, conducted a series of feasibility studies on a number of its activities. These studies made it possible to pinpoint those sectors where assessment was a priority and to specify the factors which should be assessed.

The Production and Distribution sectors of the English and French Program branches are currently under detailed study. The results of these assessments will enable the new Commissioner and his directors to specify future goals and establish appropriate strategies to fulfil the program mandate.

Three studies were conducted, bearing on our involvement in education, home videocassettes and television.

Education: This study, conducted through Canadian school boards, confirmed the special bonds that exist between the NFB and its widest audience. Schools and educational institutions regularly use NFB material, which they consider to be of very high technical and artistic quality as well as of great social and cultural relevance. However, the study showed that, since NFB films generally do not fit in with specific study programs but are rather a means of enriching information and stimulating thought, greater communication between schools and the NFB with regard to the use of audiovisual material as an integral part of study programs is needed. The NFB Commissioner therefore met with the provincial Deputy Ministers of Education during a Canada-wide tour; all the provinces showed an interest in pursuing the issue, and, in some instances, concrete plans for pooling resources and activities while continuing to respect individual needs and abilities were established as a result of the meetings.

Home videocassettes: Developments in video technology have led to a new market for the NFB: home videocassettes. This means that members of the public can view NFB productions in their own homes.

For the present, however, it was shown that the NFB should be distributing its productions primarily through public film libraries rather than through video clubs. The Board is therefore trying to provide film libraries with a complete set of its videocassettes as quickly as possible, either through partnership agreements or by offering videocassettes at special prices.

Television: This study examined television viewing trends for documentaries and information programs. Demand is both significant and stable, and approximately 20% of television programming is devoted to such broadcasts. The study revealed that Canadians consider it important that programs of this nature be primarily of Canadian origin.

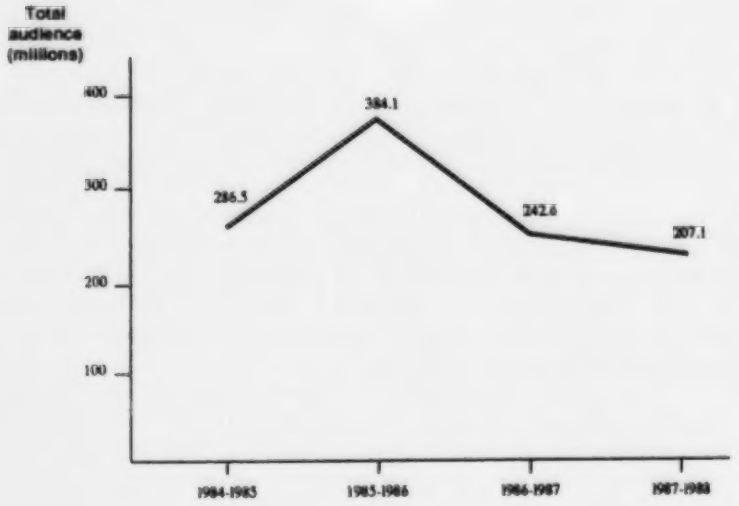
It was also shown that television is the medium through which the NFB can best reach viewers interested in documentaries and information films. This reinforced the NFB's decision to take advantage not only of the mainstream television channels but also of the specialized and educational television networks. To that end, we co-produced a television series with TV Ontario and a series of films for television with Radio Quebec.

Achievement of objectives

Analysis of the indicators traditionally used to measure the effectiveness of our policies and programs shows that the NFB is beginning to feel the combined impact of the National Film and Video Policy and of the financial constraints imposed over the past several years.

Contribution to better understanding of Canadian reality: This objective takes a variety of forms, is associated with a number of activities and is measured overall by the size of the audience reached and the quality of productions. The diagram below shows that the number of Canadian viewers reached has dropped.

CANADIAN AGGREGATE AUDIENCE



This decrease is due largely to the fact that responsibility for the distribution of films ordered by government departments, government Tourism Program films and CBC telecasts, which complemented our own collections of films and videos, was gradually transferred to other agencies. The other factor behing the apparent decline in our viewing audience is that the systems which provide statistics on the distribution of our material to such organizations as public and school film libraries and video clubs have not yet been perfected and do not make it possible to form a complete picture of how our films are being used.

However, in spite of the considerable financial constraints, the NFB has succeeded in keeping the number of its own productions fairly stable by reducing its infrastructure, limiting overhead and sharing some expenses with other parties, primarily through co-production and co-distribution. Needless to say, any new financial restrictions would adversely affect production and distribution capabilities.

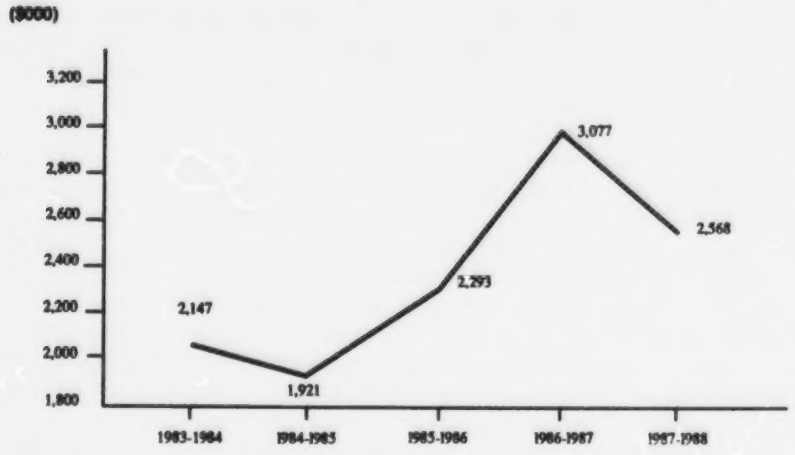
As the studies have shown, demand is high, and the wide range of distribution modes through which the Board reaches its various markets now makes it possible to better meet that demand. One should bear in mind that the greater part of NFB programming is directed at specialized audiences, such as the education sector. Even though access to a wide, general audience is available through the medium of television, NFB is able to reach specialized sectors through other distribution modes. Figure 4 shows the estimated aggregate audience reached through each distribution mode in 1987-88.

Figure 4: Canadian Aggregate Audience by Distribution Channel

Cumulative audience reached (in millions of viewers)	Activities	Audience
Television		
Commercial telecasts	4,496	154.5
Educational telecasts	422	14.5
Theatrical presentations	348	1.1
Non-theatrical films and videos circulation		
Loans by NFB offices	379,548	20.3
Loans by public libraries	25,754	0.3
Electronic reproduction contracts	71	5.0
Sales of films and videos	14,514	11.4
Total		207.1

International distribution: The graph below shows that in 1987-88 international distribution revenue fell below 1986-87 levels. The change is largely due to a decrease in sales to television, which had reached record levels in 1986-87 with productions that were of exceptionally high quality.

International Distribution Revenue ($000)



Programming impact: Since each of our productions is unique, and given the marketing effort required to reach the specific audiences targeted by individual films, the real impact of our programs cannot be assessed across the board but only on the basis of individual productions or series. We have included some examples in the following section. Moreover, the number of prizes NFB films carry off at the various film festivals is a clear indication of their general quality and of the recognition our works receive.

Figure 5 illustrate the number of awards won by film category.

Figure 5: Awards by Film Category

	1985-86	1986-87	1987-88
Documentary	39	54	38
Animation	29	30	33
Fiction-Short Drama	13	25	29
Fiction-Feature Length	10	29	24
Multi-Media *	10	3	4
Special Prizes - Institution and Personnel	-	7	5
Total	101	148	133

(*) Included clips, filmstrips, slides

Contribution to the development of the film industry: The NFB continues to be an active and important partner with the private sector producers. The co-production program at the Board is of substantial benefit to this sector. With its expertise, resources, and creative personnel the Board joins forces with independent Canadian film producers to produce high quality cultural products generally destined for the theatrical circuit or national television.

Figure 6 presents the number of co-productions completed and amount invested during the past three years.

Figure 6: Co-productions of films, number of films completed and amount invested

(thousands of dollars)	1985-86		1986-87		1987-88	
	Volume	$	Volume	$	Volume	$
English program:						
Documentaries	4		8		7	
Drama - Short	13		5		1	
- Feature	1		1		-	
- Docudrama	1		-		4	
Sub-total	19	3,336	14	3,331	12	2,475
French program:						
Documentaries	1		16		13	
Drama - Short	3		-		1	
- Feature	1		1		3	
- Docudrama	-		1		-	
Sub-total	5	1,269	18	2,205	17	2,664
Total	24	4,605	32	5,536	29	5,139

Moreover the Board continues to offer assistance programs for independent filmmakers, competitions for the direction of animated films, fiction films and documentaries, while pursuing training and development activities. Under the Dramalab training program, the NFB spent $1,200,000 for the production of seven fiction films on the topic of technological change. These films enabled young scriptwriters, directors and producers from across Canada to put their skills to work in a professional environment.

The NFB also plans to set up a service providing information on Canadian films. To that end, it has signed an agreement with a major Canadian database supplier which will allow such organizations as libraries, government agencies and media centres to link up directly with FORMAT, the computerized database system that contains information on Canadian audiovisual products.

The NFB has also developed a series of technological innovations which will benefit the entire film industry. Foremost among these is the computerized animation system known as MOTION MASTER. MOTION MASTER software enables artists to create drawings and simulate animation directly on a PC, and to program precise camera positions.

Last, the International Union of Technical Cinematographic Associations (UNIATEC) has selected Canada as the host country for their 17th congress, which is to be held in the coming year and will bring together participants from more than thirty countries in the vanguard of film technology. The unanimous choice clearly demonstrates UNIATEC's confidence in NFB leadership, as well as its recognition of the artistic and technical excellence evident in our productions.

F. Performance Information and Resource Justification

Performance information is described in relation to sub-activities.

Programming: This sector comprises both the activities of production and marketing of films produced by the English and French production divisions.

The resource allocation for these two sectors is shown in Figure 7 while the workload indicators for these areas are summarized in Figure 8.

Figure 7: Net Cost of Programming

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
English programming						
Expenses	39,892	235	42,100	230	35,761	230
Revenues	(5,370)		(8,911)		(7,046)	
	34,522		33,189		28,715	
French programming						
Expenses	19,134	115	18,619	113	16,773	112
Revenues	(780)		(1,057)		(891)	
	18,354		17,562		15,882	
Technical Services (1)		158		156		157
Total expenses	59,026	508	60,719	499	52,534	499
Total revenues	(6,150)		(9,968)		(7,937)	
Net cost of programming	52,876		50,751		44,597	

(1) Only the person-years required to operate the technical services are charged to Programming. The financial resources are charged to the sub-activities for whom the work is performed.

Figure 8: Selected Outputs of Programming

Measures of Output	Estimates 1989-90 Volume	Forecast 1988-89 Volume	Actual 1987-88 Volume	Actual 1986-87 Volume
Production				
Original films	112	119	129	118
Original videos	3	7	11	3
Multi-media products	11	11	21	30
Film clips and vignettes	5	5	5	25
Versions and adaptations of films	20	17	60	62
Marketing				
Number of audience and market researches	24	23	25	23
Number of distribution contracts negociated	495	481	509	436
Number of prints sold				
-16 mm prints	1,500	1,500	1,539	1,754
-videocassettes	16,000	14,500	12,975	14,369
Number of new products placed into distribution	225	225	191	223
Number of marketing items produced				
-audiovisual catalogues	9	11	10	10
-film bulletins	51	51	70	65
-film posters	17	17	18	15
-advertisements	146	150	174	173
-video jackets	83	85	96	154

Programming performance for 1987-88

English Program: Major achievements within this division occured in the following areas:

- **Women's Production:** The release of "To a Safer Place", (L'Enfant dans le mur) a documentary on a survivor of childhood sexual abuse, had a major impact on Canadian and American audiences alike. Some sixty public screenings with discussions were held across Canada to draw attention and sensitize audiences to this most difficult subject. The film was also televised to a prime-time audience of 10 million on the U.S. Public Broadcasting Service and won the coveted Emily award for best film at the American Film and Video Festival in New York.

- **National Concerns:** George and Rosemary, nominated for an Academy Award and a Genie Award winner, is an animated production on the issues of aging and loneliness, which was released as a theatrical short in 44 Canadian theatres.

- The King Chronicle, a three-part series on Mackenzie King filled a total of 11.5 hours of prime-time CBC telecast and drew an average quarter-hour audience of 1,185,000 for each episode.

- The Reckoning, a five-part series on the political economy of Canada was broadcast by an ad hoc national network of provincial educational stations. This marked the first time that a national telecast was accomplished through the cooperative efforts of the NFB and educational broadcasters. Subsequent to the Canadian release, the series was telecast by the Public Broadcasting System border stations.

- The North West Centre's production of "Foster Child", a documentary directed by a native filmmaker reveals as much about native social conditions in Canada and bureaucratic intransigence as it does about the unsettled psyche of an orphan. Broadcast on CBC network to an audience of 1,204,000 viewers, the film has been adopted by several provincial governments as part of social work study programs.

- Perspective in Science, a pilot series of three interactive classroom videos, that examine the toxic waste problem, biotechnology and water conservation, is breaking new ground in educational technology.

- **Cultural Expression:** Daughters of the Country, a passionate four-part saga devoted to the long and painful history of Métis women in western Canada has won 14 international awards. The series was broadcast both on pay TV and CBC network.

- **Marketing:** A new program geared to the home video rental market is fast broadening public access to NFB productions. In Canada, some 239 public libraries purchased Film Board video collections and sales of cassettes exceeded $560,000. Internationally, an agreement to release 100 titles in the U.S. home video market guarantees $1 million in revenue for the next two years.

  Over 30 hours of National prime time television exposure were achieved reaching more than fifteen and a half million viewers. This compares with 12 hours of telecast in the preceeding year.

French Program: Some of the important achievements of this division for 1987-88 were as follows:

Information/Education: The films in this sector are intended to promote understanding of other cultures and commitment to social change.

- "Sucre noir", a film launched in co-operation with OXFAM - Quebec, is a heart-rending account of the sugar cane workers and their families living in virtual slavery in the Dominican Republic. The film was broadcast on the French-language CBC program "Les Beaux Dimanches" and screened in Geneva, and is scheduled to open the Bahia festival in the fall of 1988.

- "En dernier recours", is a documentary on terrorism that examines a new kind of warfare, one that recognizes no borders and is an extreme form of political action.

- "Pour tout dire", is a series of six short fiction films accompanied by bilingual teaching material designed to give French-language learners an introduction to Quebec culture. The series won a gold medal in the thirtieth Annual Awards Competition of the International Film and Television Festival in New-York City.

- The "Américanité" series of five films examines contemporary values and lifestyles in North America and how these affect Quebecers's identity. These films have premiered separately, but will be broadcast as a series on CBC this fall.

- "Faits de société" is a documentary series designed to increase public awareness of the fundamental issues facing modern society. The first film, a two-hour-long documentary dealing with Canada's falling birth rate and immigration, will be broadcast early in 1989.

Regards de femmes: This program looks at major issues of concern to women.

- "La cigogne technologique" and "L'Amour... à quel prix" are two films that deal with the price of motherhood: the first, from the standpoint of the biological revolution; the second, in relation to the feminization of poverty in America.

Cinema d'auteur: The French Program participated in the production of six feature films in co-operation with the private sector, including "Un Zoo la nuit" and "Les portes tournantes". Five films were coproduced with four independent producers and the financial contribution of Radio Québec. These films lasting one and a half hour each will be broadcast in the fall of 1988.

Animation: The Computer Animation Studio, with its expanding technological expertise, is exploring new ways of using computer animation to simplify and improve animators' work and reduce film production costs. Three of the fifteen films in production have been completed.

Programming plans for 1989-90

English Programming: While maintaining flexibility and room for creativity in production, this division will continue to allocate funds to the programming of films for designated priority audiences. Trends and issues in Canadian society as well as audience reaction will remain the key factors in the determination of programming.

Figure 9 shows the planned allocation of English Program resources according to primary audiences.

Figure 9: English Programming Financial Resource Allocation by primary audiences

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	Production	Marketing	Production	Marketing	Production	Marketing
Audiences						
Children & Youth	7,747	1,534	6,231	1,799	5,596	1,174
Women	2,142	608	2,256	859	1,088	704
Health, Social Services	5,632	978	4,378	1,263	3,083	833
General Public	4,389	529	5,450	967	9,759	755
Others	734	872	1,477	617	757	446
Independant co-production fund	3,000	-	3,000	-	-	-
Unallocated cost						
Capital equipment	1,420	-	1,198	-	1,108	-
Accommodation	4,937	-	3,694	-	3,412	-
Total resources	30,001	4,521	27,684	5,505	24,803	3,912

During 1989-90 films will be produced and marketed for the following audiences:

Production:

Children & Youth: Productions, undertaken for pre-school through university levels, will inform, enrich, stimulate thought and develop skills in critical thinking. Some of the subjects covered will be:

- o an interactive video for children to create an awareness of basic concepts for human rights.
- o phase two of an interactive video series for adolescents which addresses the relationships between science, technology and society.
- o an adaptation of a stage play for teens on sexual coercion.
- o teen alcoholism.
- o a video on media and society to develop critical awareness at the secondary level.
- o a Canadian video encyclopedia of the significant people and events of the 20th century.

Women's Groups: Productions made by, for and about women on topics of concern to them will include a film on racism in the workplace and an investigation of reproductive technology and its impact on women.

Health, Social Service and special interest groups: These audience groups are becoming increasingly important as a forum for creating dialogue, understanding and action on a wide range of social issues. These include the integration of a severely handicapped child back into his community and family, the completion of a 3-part series on the abuse of the elderly and solutions to this problem, fitness among seniors, the impact of schizophrenics on family, siblings and the community.

General Audience: Most of the productions to be undertaken in this category will reach members of the general public through television, theatres, NFB and public libraries. These productions will include:

- a television dramatic feature on Donald Marshall, a Nova Scotia Indian who spent 11 years in prison for a murder he did not commit.
- completion of a seven million dollar IMAX/OMNIMAX co-production with China on the Emperor Chin dynasty and the archaeological dig in Xian.
- a feature length documentary on Amnesty International with a focus on the Canadian connections.

Independent co-production fund: Beginning in 1988-89 the National Film Board will receive an increase of $5 million dollars per year in its Parliamentary appropriation to undertake a production program in collaboration with the private sector. The emphasis will be on feature films but will also include television length documentaries and docu-dramas. For 1989-90, projects totalling $3.0 million are planned for the English Program; half of the projects will be produced in the regions.

Marketing: In addition to post-launch marketing activities for its current film collection, this division is planning the initial promotion of the following:

Children & Youth: Films directed at this group are:

- a series for very young children on basic science concepts.
- a series for elementary students to provoke discussion and understanding of the physiological and psychological aspects of sexuality.
- compilation videos and support materials for discussion and promotion of peace.

- a six-part dramatic series for secondary level on unemployment.

- a package of films on issues in developing countries.

- the first phase of an interactive video series to be integrated into the new national curricula in science, technology and society will be launched across the country. The videos investigate issues of water, biotechnology, and toxic waste with additional topics on soil, forestry, and air in production. The series is designed to make clear the connections between scientific discoveries, the applications of those discoveries and the social implications of applying those discoveries. A major revision of the science teaching curricula currently being carried out by most provincial ministries of education indicates that the time is right for this release.

Women's Groups: Marketing activities directed to this group will include: a film on the tradition and role of black women in Nova Scotia, two documentaries on the history of women and spirituality, and an exploration of the daily lives of farm women on the Prairies and in Central Canada.

Health, Social Service and Special Interest Groups: Planned promotions for these groups include:

- the release of two films on schizophrenia through national and regional social services and community groups to foster discussion and awareness.

- a documentary on the fur trade and its impact on native peoples, business and animal rights groups.

- a film on home care for the dying with volunteer and social service groups.

General Audience: Some of the new films directed towards this audience include:

- the première of the "Tiger Emperor" scheduled for July 1, 1989, will take place in the new Museum of Civilization Omnimax theatre in Ottawa. It is the first production to be filmed at the Terra Cotta archaeological site in China.

- celebration of 50th anniversary - the 50th Anniversary Year will see a major increase in the number of NFB films presented on television-broadcast, pay, and specialty services. All anniversary activity is being carefully targetted to key audience segments in order to maximize the long term effects of anniversary expenditures. The CBC-RC will be broadcasting a variety of special programs, including 7 two-hour programs,

"NFB Thursday Night Movies", hosted by Gordon Pinsent, and a SRC day-long gala broadcast which will include "L'Autobus du show-business". Many television channels in Canada will also present special NFB programs during the anniversary year.

French Programming:

French Program: The three film areas documentary, animation and fiction will encourage artistic expression and creativity and will also address social, cultural and educational themes. Marketing will focus on improved access and distribution of films in the institutional, commercial and television markets and in the consumer market through videocassettes.

Figure 10 shows the planned allocation of French Program resources according to priority areas.

Figure 10: French Programming Financial Resource Allocation

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	Production	Marketing	Production	Marketing	Production	Marketing
New films						
Information/ Education	4,379	425	4,969	466	4,982	688
Independent co-production fund	2,000	-	2,000	-	-	-
Regards de femmes	1,300	123	1,155	121	890	37
Cinéma d'auteur	2,122	30	1,470	27	3,063	18
Animation	2,210	135	2,115	141	1,955	245
Film by Francophones outside Quebec	1,950	400	1,764	146	833	291
Post-launch marketing activities	-	1,000	-	901	-	736
Unallocated cost						
Capital Equipment	740	-	797	20	676	20
Accommodation	1,285	255	1,120	350	1,132	316
Total resources	15,986	2,368	15,390	2,172	13,531	2,351

During 1989-90, these areas will cover the following themes:

Information/Education: Besides current programs, this sector will produce documentary films aimed at both the general public and specialized audiences.

- Parler d'Amérique: In the "Américanité" series launched last year, nine documentaries dealing with the "American dream", as seen through the eyes of Quebecois and French filmmakers, will be co-produced by the NFB, the Institut national de l'audio-visuel of France (INA) and a private-sector Quebec company.

- Faits de société: This series designed for television already includes a documentary on Canada's falling birth rate and immigration to be released early in 1989. The next film will look at the major reforms in education that have occurred over the last 25 years, and a third film will focus on environmental issues.

- Other documentaries: The documentary section will launch or complete some ten films on a variety of subjects, including native survival, suicide among young people, confidentiality and privacy in the computer age and the market for works of art, as well as a major production on the Canadian tundra.

Regards de femmes: This documentary program, designed for women but of universal interest, will cover the following topics: the difficulty of reconciling career and motherhood, businesswomen in Quebec and the learning process in the classroom. A documentary will be made on the contribution of women to NFB films to mark the Board's fiftieth anniversary.

Federal Women's Film Program: 1988 has marked the re-establishment of the Federal Women's Film Program (FWFP). Eight federal government departments have signed Interdepartmental Letters of Agreement with the Board, who acts as executive producer of the program. The 1989 production plan for the FWFP includes films on immigrant working women, women in agriculture, and women's achievements in Quebec over the past ten years.

Cinéma d'auteur: Production of short fiction films will be launched under the new initiation program in which the NFB is participating together with the Société générale du cinéma du Québec, Telefilm Canada and Radio-Québec. French Program involvement in the series of television films co-produced with the private sector will be wrapped by the shooting of the second low-budget feature. During the year, the winning film of the first French language fiction feature competition will be launched commercially.

Independent co-production fund: As a result of the $ 5 million increase in the Board's Parliamentary appropriation, the French Program will invest a little over $2 million in the co-production of eight to ten features and documentaries of regional and cultural interest.

Animation: Animation will complete several productions, including "Les miroirs du temps", an animation documentary dealing with the universal phenomenon of time and shot mainly with computer-assisted animation techniques. This film explains various phenomena relating to the notion of time. The Computer Animation Studio will continue its research work in image synthesis and IMAX format animation.

Films by Francophones outside Quebec: The French Program will continue to support Francophone filmmakers outside Quebec.

- In Acadia, a series of 13 documentaries on regional problems will be shot in co-operation with the Cultural Affairs departments of three provinces and a private-sector producer.

- In Ontario, the NFB and TV Ontario will work together on a documentary series of 13 episodes on the Ontario identity. Each of these films will portray a Franco-Ontarian who has made a mark in social, cultural or community life. A feature film on intergenerational and cultural conflict will also be undertaken in association with an independent producer.

- In the West, production of the "Franc-Ouest" series will continue. This collection of nine films is intended to strengthen the cultural identity of six to sixteen-year-old Francophones through productions designed by young people for young people.

Distribution: The primary role of this sub-activity is to provide the Canadian public with an efficient distribution service for National Film Board productions. To this effect, during the last four years the distribution system has been completely redesigned and upgraded.

The NFB has gradually moved away from a distribution model in which the technology of 16 mm films required a large number of NFB owned and operated libraries to adopt a multi-faceted approach of extending and widening access to its film and video collection. There are now seven ways to access NFB products, these are:

- Commercial television broadcast
- Film and video sales
- Electronic reproduction contracts for school system
- Educational television networks
- Theatrical distribution
- Video collections in public libraries
- Film and video rental through NFB libraries

Meanwhile, the shifting emphasis to third-party distribution of NFB productions is reshaping the national network of NFB libraries which have been reduced from 30 to 18. To date, there are close to 240 public libraries which are stocking NFB video collections. This has resulted in a significant increase in the circulation of NFB audio-visual materials with major savings in operating costs.

As part of its redesigned distribution operations the Board implemented a service charge policy for its 16 mm films in September 1988. Market research conducted prior to this change predicted an initial drop in 16 mm film bookings followed by an increase in video-cassette circulation as promotion for the video rental begins to take effect. This prediction seems accurate at this early stage of implementation.

One of Distribution's most important projects in recent years has been the organization of a computerized database on Canadian audio-visual materials, FORMAT. The information bank is now recognized as the most thorough index of its kind. This year the NFB signed a contract with a major Canadian database vendor, QL Systems Ltd., allowing the company to provide direct on-line access to FORMAT for external organizations such as libraries, media centres and government agencies. This electronic access to library materials is rapidly opening the Board's collection of films to a wider field of users.

The major outputs of Distribution are displayed in Figure 11, while resources affected to this area are shown in Figure 12.

Figure 11: Demand for Distribution Services

	Forecast 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88	Actual 1986-87
Regional Library System				
Number of films and videocassettes loaned or rented	318,000	335,000	375,688	424,770
Number of prints in circulation				
Films	88,000	90,000	97,138	103,041
Videocassettes	40,000	35,000	32,047	29,449
Number of stock orders processed	6,500	6,500	6,700	8,300
Audiovisual Information System (FORMAT)				
Number of on-line searches	65,000	60,000	57,301	43,500
Number of records in database	28,000	25,000	24,301	19,000
Number of reference catalogues produced	3	6	4	8

Figure 12: Net Cost of Distribution and Person-Years

	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Expenditure	7,809	105	8,402	108	8,734	108
Less: Revenue credited to the Vote	1,150		1,317		1,477	
	6,659	105	7,085	108	7,257	108

Training: This sub-activity comprises various apprenticeship and training programs offered to young Canadian filmmakers by both English and French Program Branches and Technical Services. These programs have been designed to complement training provided by educational institutions, to meet industry development needs not met elsewhere in Canada; and to facilitate the integration of women into all aspects of filmmaking.

Some of the major achievements in 1987-88 were as follows:

- For the third consecutive year, the Dramalab program has provided eighteen young filmmakers with opportunities to develop dramatic filmmaking skills as writers, directors and producers.

- The Program to Assist Filmmakers in the Private Sector and its French counterpart - the Programme d'aide à la production artisanale - contain an implicit training component in that the aid offered runs from the use of equipment in regional production offices to technical and professional services. Services to the value of $1,224,000 were offered to beginners in filmmaking through these programs.

- Some occupations traditionally dominated by men were selected for pilot projects to offer women from all regions medium and long-term on-the-job training. A total of 14 training programs in the following technical areas were designed: sound recording, mixing and editing, lighting, laboratory technicians, film projection and film equipment repairs.

The major outputs in this sub-activity are the number of people who received training, the number of projects supported by the Board, the number of films produced, in relation to the resources invested. These outputs are the results of various apprenticeship programs, competitions, and requests from Canadian filmmakers outside the institution. Through the projects it is hoped not only to give training but also to recruit new talents and provide these filmmakers with the means to carry out projects they could not have realized otherwise.

Figure 13: Major training outputs

	Forecast 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Training expenditures ($000's)	2,177	2,345	2,029
Number of trained people	215	210	245
Number of projects supported	212	203	243
Number of films produced	9	6	8

Technical Research and Development: Most of the projects undertaken in this area run over more than one fiscal year. Reports on significant achievements include only those projects which were completed during the year. For 1987-88 these were:

Film post-production

- The project to develop a 70 mm IMAX Three-D portable still projection system planned for 1987-88 having been canceled, a decision was taken to apply the resources on the MOTION MASTER. This computerized animation system, unlike most available systems which are limited to operating animation stands, enables artists to simulate their drawings on a personal computer and accurately program each camera position in a shooting sequence. The MOTION MASTER stores an unequivocally clear chart of instructions for the animation cameraperson. The system also includes a management module enabling work scheduling and costing of projects. Animation is very expensive, and this is one way of making it more cost effective. Market response to the MOTION MASTER should become evident in the coming months. Already 15 clients from eight countries have indicated plans to buy the system components.

- Phase 1 of a computer-assisted dialogue dubbing system for films and TV programs was completed. The PhonologueTM system was demonstrated to the dubbing industry.

- The MoviemasterTM software, a component of the digital sound and image database system to speed up negative cutting was completed, and implemented at the NFB laboratory.

Video post-production

- Interactive video authoring software was developed, enabling much improved speed in programming of interactive productions. Icon Author™ was integrated into the Cleopatra™ (Cléopâtre®) interactive video workstation. These projects are components of the development of a single-frame video mastering system.

Industry advisory

- A computer database was completed of all new technology microfiche holdings enabling flexible keyboard based access for researchers.

During 1989-90, this sub-activity will continue the development of systems which implement modern technologies in the art of audio-visual communication, in conjunction with other components of the industry.

Amongst the projects planned for next year, the most significant is the "CD-ROM Information Kiosk". The project consists of a database which includes a brief description and a selection of images and sound recordings pertaining to NFB films. The system for organizing the information uses PRECIS indexing in a PC-Computer environment. The storage medium used for consultation is CD-ROM (Compact Disc Random Access Memory).

The client will be able to interact with the system through a stand-alone public information kiosk. Choosing the preferred language and area of interest, he will be able to screen the selected clips and order the chosen material. The information in the databases can be selected and auditioned through electronic home and business systems such as Bell-Alex Videotex and Minitel services. This newly developed indexing system can be applied in a variety of environments and has a commercial potential to produce licensing revenue. News of this development has also reached the professional library community and is generating much interest.

Figure 14 identifies the important milestones for 1989-90.

Figure 14: Technical Research and Development Outputs

AREAS	RESOURCES DOLLARS	ALLOCATED P-Y	PLANNED MILESTONES
Film Production	290,000	2	Specification and development of improved location lighting, more precise dolly movement guidance, film stability testing and electronic background bi-packing systems.
Film/Video Post-production	300,000	2	Specification and development of a projector and electronic subtitle medium interface, integration of electronic and video subtitling, digital image and sound editing, and digital colour analyzer calibration system.
Film/Video Marketing Support	400,000	2	Specification and development of a user system based on a CD-ROM text and image database, home access to this database, and a multiple language, simultaneous video graphics projection system.
Industry Advisory	173,000	1	Consultation and dissemination of information about developments and relevant technologies.
Total	1,163,000	7	

Administration: This sub-activity provides direction, planning and administrative support services to the operational activities of the Board.

Administration expenses account for approximately 11% of the total Board expenditures and 15% of the total person-years. Approximately 57% of the costs are personnel-related. Other significant items of expenditures consist of accommodation cost paid to Public Works (10%), professional and special services (9%) and transportation and communications (6%).

Figure 15 shows the ratio of Administration person-years and operating costs to the Program total.

Figure 15: Relationship of Administration Expenditures and Person-Years to total Program

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90		Forecast 1988-89		Actual 1987-88		Actual 1986-87	
	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y	$	P-Y
Total Program	80,073	728	82,187	723	74,784	722	73,898	727
Administration	9,410	108	9,255	109	9,082	109	8,827	116
Percentage	11.7	14.8	11.3	15.1	12.1	15.1	11.9	16.0

Section II
Supplementary Information

A. Profile of Program by Object

1. Financial Requirements by Object

Figure 16: Details of Financial Requirements by Object

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Personnel			
Salaries and wages	35,479	34,507	34,973
Contributions to employee benefit plans	5,442	5,294	4,242
Other personnel costs	1,218	1,073	868
	42,139	40,874	40,083
Goods and Services			
Transportation and communications	5,330	5,250	5,075
Information	1,325	1,160	1,375
Professional and special services	11,136	16,557	11,452
Rentals	9,750	9,667	9,351
Purchased repair and upkeep	1,250	1,200	1,314
Utilities, materials and supplies	4,970	4,930	4,793
Other subsidies and payments	480	520	346
	34,241	39,284	33,706
Total operating	76,380	80,158	73,789
Capital	2,479	2,367	2,216
Transfer payments	704	294	247
Total expenditures	79,563	82,819	76,252
Less: Revenues credited to the vote	7,300	11,285	9,414
Net expenditures charged to appropriation authorities	72,263	71,534	66,838

2. Personnel Expenditures

Figure 17 presents information on the 728 authorized person-years for regular employees and other person-years not controlled by Treasury Board, either as a Governor in Council appointee or because they may be used by the NFB on a temporary basis to cope with fluctuations in work levels and for special talent.

Figure 17: Details of Personnel Requirements

Category	Authorized Person-Years 89-90	88-89	87-88	Current Salary Range	1989-90 Average Salary Provision
Management	31	32	32	54,200 - 90,500	66,368
Administrative and Foreign Services	153	149	145	20,482 - 63,247	43,326
Scientific and Professional	13	12	11	18,078 - 60,256	46,557
Administrative Support	169	167	168	13,101 - 31,719	25,846
Operational	47	48	49	13,322 - 37,886	25,234
Technical	306	306	308	15,588 - 62,431	43,575
Locally engaged	9	9	9	21,236 - 49,892	40,889

Category	Other Person-Years 89-90	88-89	87-88	Current Salary Range	1989-90 Average Salary Provision
Governor in Council (GIC)	1			40,500 147,700	
Administrative and Foreign Service	15	16	19	13,101 31,719	25,846
Technical	155	160	150	15,588 62,431	43,575
Other	30	33	36	- -	34,281

Note : The person-year columns display the forecast distribution of the authorized person-years for the Program by occupational group. The current salary range column shows the salary ranges by occupational group at October 1, 1988. The average salary column reflects the estimated base salary costs including allowance for collective agreements, annual increments, promotions and merit pay divided by the person-years for the occupational group. Year-to-year comparison of averages may be affected by changes in the distribution of the components underlying the calculations.

3. Transfer Payments

Figure 18 presents a summary of grants and contribution expenditures of the Board.

Figure 18: Details of Grants and Contributions

(dollars)	**Estimates 1989-90**	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Grants			
Grants in support of significant film events of national and/or international interest held in Canada, as determined by the Board of Trustees	**20,000**	10,000	10,000
Contributions			
Payments to the Province of Quebec in respect of reciprocal taxation agreement	**284,000**	284,000	236,989
To support non-profit organizations engaged in film training programs and to participate in the promotion of Canadian cinematography	**400,000**	-	-
	704,000	294,000	246,989

4. Revenue

Figure 19: Revenue by Class

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Revenue credited to the Vote			
Film production services	1,200	2,018	2,467
Print sales	2,100	1,862	2,054
Rentals, royalties and miscellaneous	2,850	2,791	2,883
Distribution Services	1,150	926	702
Special projects		3,688	1,308
	7,300	11,285	9,414

In both 1987-88 and 1988-89 the increase in revenue over the Main Estimates resulted from special projects such as the co-productions of IMAX films in Canada and China. For 1989-90, no provision has been made as there are no known project at this time.

5. Net Cost of Program

The Estimates of the Program include only those expenditures to be charged to its voted and statutory authorities. Figured 20 provides other cost items, as well as projected revenue, which need to be taken into account to arrive at the estimated net cost of the Program.

Figure 20: Estimated Net Cost of the Program for 1989-90

(thousands of dollars)	Main Estimates 1989-90	Add* Other Costs	Total Program Cost	Less Revenue	Estimated Net Program Cost 1989-90	1988-89
	79,563	108	79,671	7,300	72,371	66,562

* Other costs of $108,000 consist of:

	($000)
• administration of the pay processing function paid by Supply and Services Canada	70
• employer's portion of compensation payments paid by Labour Canada	38

6. Analysis of Revolving Fund

Figure 21: Projected Use of Revolving Fund Authority

(thousands of dollars)		
Authority April 1, 1989		20,000
Drawdown:		
Projected Balance April 1, 1989	15,340	
Total Estimates (net cash required)	72,263	
Appropriation Authority in these Estimates	(72,263)	
Working capital changes	(172)	
Increase in the net book value of fixed assets	150	
Reimbursement of deficit	(488)	
Projected Balance March 31, 1990		14,830
Unused Authority as at March 31, 1990		5,170

Under the continuing authority of the Adjustment of Accounts Act (S.C. 1980, c.17) Parliament has authorized a total drawdown of $ 20,000,000 for the National Film Board Revolving Fund to provide for working capital and to record the increase in the net book value of fixed assets.

Figure 22: Statement of Revolving Fund Position

(thousands of dollars)	Estimates 1989-90	Forecast 1988-89	Actual 1987-88
Assets			
Cash	130	140	135
Accounts receivable	4,050	4,820	5,315
Inventories	2,620	2,730	2,089
Prepaid expenses	500	450	411
Equipment (net value)	10,730	10,580	10,273
	18,030	18,720	18,223
Liabilities			
Accounts payable and accrued liabilities	3,200	3,868	4,353
Equity of Canada	14,830	14,852	13,870
Equity of Canada - made up of:			
Appropriation Authority used from Consolidated Revenue Fund	14,830	15,340	14,708
Accumulated Deficit	-	(488)	(838)

B. Additional Information

1. National Film Board Field Offices

● indicates audio-visual centres housing production and distribution facilities.

o indicates distribution centres offering a film and video loan and rental service as well as information on Canadian audio-visual materials.

Office national du film

Budget des dépenses 1989-1990

Partie III

Plan de dépenses

Les documents budgétaires

Le Budget des dépenses du gouvernement du Canada est divisé en trois parties. Commençant par un aperçu des dépenses totales du gouvernement dans la Partie I, les documents deviennent de plus en plus détaillés. Dans la Partie II, les dépenses sont décrites selon les ministères, les organismes et les programmes. Cette partie renferme aussi le libellé proposé des conditions qui s'appliquent aux pouvoirs de dépenser qu'on demande au Parlement d'accorder. Dans les documents de la Partie III, on fournit des détails supplémentaires sur chacun des ministères ainsi que sur leurs programmes surtout axés sur les résultats attendus en contrepartie de l'argent dépensé.

Les instructions sur la façon de se procurer ces documents se trouvent sur le bon de commande qui accompagne la Partie II.

©Ministre des Approvisionnements et Services Canada 1989

En vente au Canada par l'entremise des

Librairies associées
et autres libraires

ou par la poste auprès du

Centre d'édition du gouvernement du Canada
Approvisionnements et Services Canada
Ottawa (Canada) K1A 0S9

N° de catalogue BT31-2/1990-III-5
ISBN 0-660-54676-0

Budget des dépenses 1989-1990

Partie III

Office national du film

Préface

Conçu pour servir de document de référence, le présent plan de dépenses propose à ses utilisateurs différents niveaux d'information pouvant répondre à leurs besoins propres.

Le document comprend deux sections. La section I présente un aperçu et une description du Programme, des données de base, les objectifs et les perspectives en matière de planification, ainsi que des données sur le rendement qui servent à justifier les ressources demandées. La section II fournit de plus amples renseignements sur les coûts et les ressources ainsi que des analyses spéciales qui permettront au lecteur de mieux comprendre le Programme.

La section I est précédée des autorisations de dépenses provenant de la Partie II du Budget des dépenses et du volume II des Comptes publics. Cette façon de procéder a pour objet d'assurer une certaine continuité avec les autres documents budgétaires et de permettre l'évaluation des résultats financiers du Programme au cours de l'année écoulée.

Ce document permettra au lecteur de trouver facilement les renseignements qu'il cherche. La table des matières expose en détail le contenu de chaque section. En outre, dans tout le document, des renvois permettent au lecteur de trouver de plus amples renseignements sur les postes de dépenses qui l'intéressent particulièrement.

Table des matières

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1989-1990 4

B. Emploi des autorisations en 1987-1988 6

Section I
Aperçu du Programme

A. Plans pour 1989-1990
   1. Points saillants 7
   2. Sommaire des besoins financiers 8
B. Rendement récent
   1. Points saillants 10
   2. Examen des résultats financiers 11
C. Données de base
   1. Introduction 12
   2. Mandat 12
   3. Objectif du Programme 13
   4. Organisation du Programme en vue de son exécution 13
   5. Mode de fonctionnement 16
D. Perspective de planification
   1. Facteurs externes qui influent sur le Programme 17
   2. Initiatives 18
E. Efficacité du Programme 20
F. Données sur le rendement et justification des ressources 27

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme
   1. Besoins financiers par article 45
   2. Besoins en personnel 46
   3. Paiements de transfert 47
   4. Recettes 48
   5. Coût net du Programme 48
   6. Analyse du fonds renouvelable 49
B. Autres renseignements
   1. Bureaux régionaux de l'Office national du film 51

Autorisations de dépenser

A. Autorisations pour 1989-1990 - Partie II du Budget des dépenses

Besoins financiers par autorisation

Crédits (en milliers de dollars)		Budget principal 1989-1990	Budget principal 1988-1989
	Office national du film		
65	Fonds renouvelable de l'Office national du film - Déficit de fonctionnement	72 773	65 902
(L)	Fonds renouvelable de l'Office national du film	(510)	540
	Total de l'organisme	72 263	66 442

Crédits - Libellé et sommes demandées

Crédits (dollars)		Budget principal 1989-1990
	Office national du film	
65	Fonds renouvelable de l'Office national du film - Déficit de fonctionnement, dépenses en capital, subventions inscrites au Budget et contributions	72 773 000

Autorisations de dépenser

Programme par activité

(en milliers de dollars)	Budget principal 1989-1990							Budget principal 1988-1989
	Années-personnes autorisées	Budgétaire					Total	
		Fonctionnement	Dépenses en capital	Paiements de transfert	Total partiel	Moins: Recettes à valoir sur le crédit		
*Opérations de l'Office national du film	728	76 380	2 479	704	79 563	7 300	72 263	66 442
	728	**76 380**	**2 479**	**704**	**79 563**	**7 300**	**72 263**	**66 442**
Année-personnes autorisées en 1988-1989	740							

* L'Office national du film est financé par un fonds renouvelable. Les prévisions figurant dans le présent tableau représentent ses besoins de trésorerie pour l'exercice financier. Ces besoins ne tiennent normalement pas compte du déficit de fonctionnement de l'Office étant donné qu'ils sont calculés selon la méthode de la comptabilité d'exercice.

Note: Les données sur les années-personnes pour l'année financière 1989-1990 excluent le personnel exempté des ministres et des personnes nommées par le gouverneur en conseil étant donné que ces années-personnes ne relèvent plus du Conseil du trésor.

Autre ventilation des opérations de l'Office national du film (Méthode de la comptabilité d'exercice)

(en milliers de dollars)	Budget principal 1989-1990			Budget principal 1988-1989
	Dépenses	Recettes	Dépenses (recettes) extrabudgétaires	
Programmation	56 847	6 150	50 697	43 684
Distribution	7 684	1 150	6 534	6 973
Recherche technique	1 148	-	1 148	1 229
Formation	2 177	-	2 177	2 538
Administration	9 250	-	9 250	9 060
Remboursement du déficit	488	-	488	-
Total partiel	77 594	7 300	70 294	63 484
Besoins additionnels pour:				
Nouvelles acquisitions d'immobilisations	2 479	-	2 479	2 418
Augmentation de l'imputation nette accumulée déduite du fonds renouvelable	(510)	-	(510)	540
Budget des dépenses principal (besoins de trésorerie nets)	79 563	7 300	72 263	66 442

Autorisations de dépenser

B. Emploi des autorisations en 1987-1988 - Volume II des Comptes publics

Crédits (dollars)		Budget Principal	Total disponible	Emploi réel
	Office national du film			
60	- Fonds renouvelable de l'Office national du film - Déficit de fonctionnement	64 443 000	64 531 528	**65 369 899**
(L)	- Fonds renouvelable de l'Office national du film	340 000	4 404 347	**1 467 703**
	Total du Programme - Budgétaire	64 783 000	68 935 875	**66 837 602**

Section I
Aperçu du Programme

A. Plan pour 1989-1990

1. Points saillants

Voici quels seront les points saillants du Programme de l'Office national du film en 1989-1990 :

- L'Office national du film célébrera le 50e anniversaire de sa fondation en 1989. Les manifestations prévues dans les régions canadiennes seront pour l'ONF l'occasion de se faire connaître en tant qu'organisme national contribuant de façon exceptionnelle à la culture canadienne et à la renommée du Canada dans le monde entier (voir page 35).

- Concurremment avec son 50e anniversaire, l'ONF sera l'hôte du 17e Congrès international de l'UNIATEC (Union internationale des associations techniques cinématographiques) qui aura lieu à Montréal l'été prochain (voir pages 18 et 26).

- À l'occasion de son 50e anniversaire et pour souligner l'année du cinéma canadien, l'Office organisera à Montréal une manifestation internationale consacrée aux films documentaires sous le thème "Le documentaire se fête - A Salute to the Documentary" (voir page 18).

- La première du film "The Tiger Emperor", la première coproduction de film entreprise entre la Chine et un gouvernement étranger (voir page 35).

- L'Office innove en ce qui concerne la technologie éducative et produira une série pilote de vidéos interactifs ayant pour titre "Perspectives in Science" (voir page 34).

- En vue de faciliter l'accès aux productions de l'ONF pour le public, le Service de recherche et développement de l'ONF mettra au point un système d'accès à l'information sur disques compacts-ROM qui sera installé dans des kiosques publics (voir page 42).

2. Sommaire des besoins financiers

Tableau 1: Besoins financiers par sous-activité

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990			Prévu 1988-1989	
	Dépenses	Recettes à valoir sur le crédit	Dépenses nettes	Dépenses nettes	Différence
Programmation	59 026	6 150	52 876	50 751	2 125
Distribution	7 809	1 150	6 659	7 085	(426)
Formation	2 177	-	2 177	2 345	(168)
Recherche technique	1 163	-	1 163	1 116	47
Administration	9 410	-	9 410	9 255	155
Remboursement du déficit 1987-1988	488	-	488	350	138
	80 073	7 300	72 773	70 902	1 871
Plus: Imputation additionnelle sur l'autorisation du fonds renouvelable			(510)	632	(1 142)
Besoins de trésorerie nets modifiés			72 263	71 534	729
Années-personnes autorisées			728	723	6

Les montants paraissant aux colonnes des dépenses et des dépenses nettes du tableau 1 diffèrent de ceux du tableau de ventilation des opérations de la page 5 vu que les nouvelles acquisitions d'immobilisations sont incluses dans chacune des sous-activités du tableau 1 tandis qu'elles constituent un article distinct au tableau de ventilation de la page 5.

Explication de la différence: Les besoins financiers pour 1989-1990 représentent une augmentation nette de 729 000 $ (1,0 %) par rapport aux prévisions de 1988-1989. La différence est principalement attribuable aux postes suivants:

	(en milliers de dollars)
• provision pour l'inflation - salaires et immobilisations	1 765
• financement supplémentaire ponctuel lié à l'aménagement de nouveaux locaux pour le centre audio-visuel de Toronto	600
• diminution des besoins en fonds de roulement	(1 142)
• diminution des ressources afin de tenir compte des réductions d'années-personnes annoncées dans le Budget de 1985	(494)

Explication des prévisions pour 1988-1989: Les dépenses prévues pour 1988-1989 (fondées sur les renseignements fournis à la direction au 30 novembre 1988) sont de 5 092 000 $ supérieures à celles du Budget des dépenses principal pour ce même exercice qui se chiffraient à 66,4 millions de dollars (Autorisations pour 1988-1989 -- Partie II du Budget des dépenses à la page 4). Cette différence est surtout attribuable aux postes suivants:

	(en milliers de dollars)
• augmentation des fonds approuvée au Budget des dépenses supplémentaires (B) afin d'aider aux milieux de la production canadienne du secteur privé	5 000
• augmentation des besoins en fonds de roulement	92

B. Rendement récent

1. Points saillants

En plus des plans énoncés dans le Plan de dépenses de 1988-1989, l'initiative dont l'importance et la pertinence a pris le plus d'ampleur au cours de cet exercice est la suivante :

- Un fonds annuel complémentaire de 5 millions de dollars ajouté au budget de l'ONF aux fins d'aider le secteur privé canadien à développer et à produire des films. Ainsi, quarante-quatre productions et projets de développement ont reçu une aide au cours des premiers huit mois du Programme.

Parmi les grandes réalisations du Programme de l'ONF en 1987-1988, mentionnons ce qui suit:

- Le film Imax "Urgence / Emergency" coproduit avec Lavalin Communications Inc. Ce film, réalisé en six mois, a inauguré le nouveau cinéma Imax situé au Vieux-Port de Montréal en juin 1988. Il a attiré près 300 000 personnes et a été l'un des événements marquants de l'Expotec.

- Le commissaire du gouvernement à la cinématographie a rencontré, en 1988, plusieurs sous-ministres de l'Éducation des gouvenements provinciaux en vue de faciliter davantage l'accès aux productions de l'ONF. Ces réunions ont permis de jeter les bases d'une collaboration future entre l'ONF et les établissements d'enseignement de toutes les régions du pays.

- La mise au point définitive du système d'animation informatisé MOTION MASTER a été faite en collaboration avec la Softhansa de Berlin-Ouest. Ce système devrait avoir d'importantes répercussions sur l'industrie de l'animation (voir page 41).

- L'année 1987-1988 a suscité dans le public un nouveau mouvement d'admiration à l'égard des films de l'ONF traitant de questions sociales. Par exemple, on estime que dans l'année qui a suivi sa sortie, le film "To A Safer Place", (Un enfant dans le mur), un documentaire saisissant sur une victime de l'inceste, a été vu par 10,5 millions de personnes en Amérique du Nord. Des policiers, des juges et des avocats ont assisté à des projections publiques dans toutes les régions du pays et ont ensuite discuté de la question. "Sucre noir", un documentaire sur la lutte pour la survie des Haïtiens coupeurs de canne à sucre en République Dominicaine, a entraîné le boycottage du tourisme dans ce pays par les Québécois. "The King Chronicle", le film en trois épisodes produit en collaboration avec le réseau anglais de Radio-Canada, a attiré en moyenne un nombre record de 1,2 million de téléspectateurspar émission.

2. Examen des résultats financiers

Tableau 2: Résultats financiers de 1987-1988 - Besoins de trésorerie nets modifiés

(en milliers de dollars)	Réel			Budget principal	
	Dépenses totales	Recettes	Besoins financiers	Besoins financiers	Différence
Programmation	52 534	7 937	44 597	45 533	(936)
Distribution	8 734	1 477	7 257	6 753	504
Recherche technique	1 254	-	1 254	1 372	(118)
Formation	2 029	-	2 029	2 370	(341)
Administration	9 082	-	9 082	8 504	578
Dépenses pour l'obtention de licences de diffusion	1 151	-	1 151	-	1 151
	74 784	9 414	65 370	64 532	838
Plus: Besoins en fonds de roulement			1 468	340	1 128
Besoins de trésorerie nets modifiés			66 838	64 872	1 966
Années-personnes			722	751	(29)

Explication de la différence: Les dépenses réelles de 1987-1988 ont été de 2,0 millions de dollars supérieures au Budget des dépenses principal. Cette différence est attribuable aux postes suivants:

	(en milliers de dollars)
• radiation d'avances faites au cours d'exercices antérieurs à une société sans but lucratif en vue d'obtenir des licences pour offrir des services de programmation à l'intention de la jeunesse canadienne, ce qui a occasioné un dépassement du crédit parlementaire	838
• augmentation des besoins en fonds de roulement	1 128

C. Données de base

1. Introduction

L'Office national du film du Canada (ONF) rend compte de son exploitation au ministre des Communications. Bien que la Loi nationale sur le film stipule que le Ministre contrôle et dirige les opérations de l'Office national du film, des rapports sans lien de dépendance ont prévalu jusqu'à ce jour afin que rien n'entrave la créativité tant à l'étape de l'élaboration qu'à celle de la réalisation.

L'activité de l'Office est axé sur la production et la mise en marché de films par l'intermédiaire des studios du Programme français et du Programme anglais de Montréal et des six centres de production régionaux, ainsi que des services de distribution qui assurent l'accès à ces productions par l'intermédiaire d'un réseau national de cinémathèques. À ces divisions sont étroitement liées la recherche technique et la formation dans les métiers du cinéma.

2. Mandat

L'Office national du film est régi par la Loi nationale sur le film de 1950. L'article 9 de la Loi en énonce les buts comme suit:

"L'Office est établi pour entreprendre en premier lieu et favoriser la production et la distribution de films dans l'intérêt national, et notamment:

- pour produire et distribuer des films destinés à faire connaître et comprendre le Canada aux Canadiens et aux autres nations, et pour en favoriser la production et la distribution;
- pour représenter le gouvernement du Canada dans ses relations avec des personnes exerçant une activité cinématographique commerciale quant à des films cinématographiques pour le gouvernement ou un quelconque de ses départements;
- pour faire des recherches sur les activités en matière de films et en mettre les résultats à la disposition des personnes adonnées à la production de films;
- pour émettre des avis au gouverneur en conseil à l'égard d'activités en matière de films;
- pour remplir, dans les activités en matière de films, les autres fonctions que le gouverneur en conseil peut lui ordonner d'entreprendre."

3. Objectif du Programme

L'objectif du Programme est de produire et de distribuer des films pour les auditoires canadiens et les marchés étrangers afin d'accroître la connaissance des réalités sociales et culturelles canadiennes et, ce faisant, contribuer au développement d'une industrie du film florissante.

4. Organisation du Programme en vue de son exécution

Organisation: L'Office national du film est composé du commissaire, également président du Conseil d'administration, et de huit autres membres nommés par le gouverneur en conseil, dont trois sont choisis dans la fonction publique. Tous les membres du Conseil d'administration, sauf le commissaire, sont nommés pour trois ans, tandis que le commissaire l'est pour cinq ans. Le mandat de tout membre sortant peut être renouvelé.

Sous la direction du commissaire, le programme est divisé en quatre principaux secteurs de responsabilité:

- Le Programme anglais qui comprend les activités de production et de mise en marché, les activités de formation dans les métiers du cinéma et la recherche sur les techniques de production cinématographique.

- Le Programme français qui comprend les activités de production et de mise en marché, les activités de formation dans les métiers du cinéma et la recherche sur les techniques de production cinématographique.

- Les Services qui comprennent les services techniques, la recherche technique, le réseau de distribution communautaire et les divers services de soutien à la distribution.

- L'Administration qui comprend la haute direction, les communications, les affaires générales, la planification et l'évaluation ainsi que l'administration, les finances et le personnel.

Chacun de ces secteurs est dirigé par un directeur général. Le tableau 3 établit le lien entre la structure du Programme et les activités et indique les ressources requises en 1989-1990.

Structure par activité: L'Office national du film ne comprend qu'une seule activité, synonyme du Programme, qui est formée des cinq fonctions suivantes: programmation, distribution, recherche technique, formation et administration.

- **Programmation:** comprend les tâches reliées à la création, la production et la mise en marché des films. L'expression programmation sert à souligner l'étroit rapport qui existe entre les ressources, les activités et les préoccupations cinématographiques qui servent de base à l'ONF pour définir et exécuter plus efficacement les priorités de son Programme.

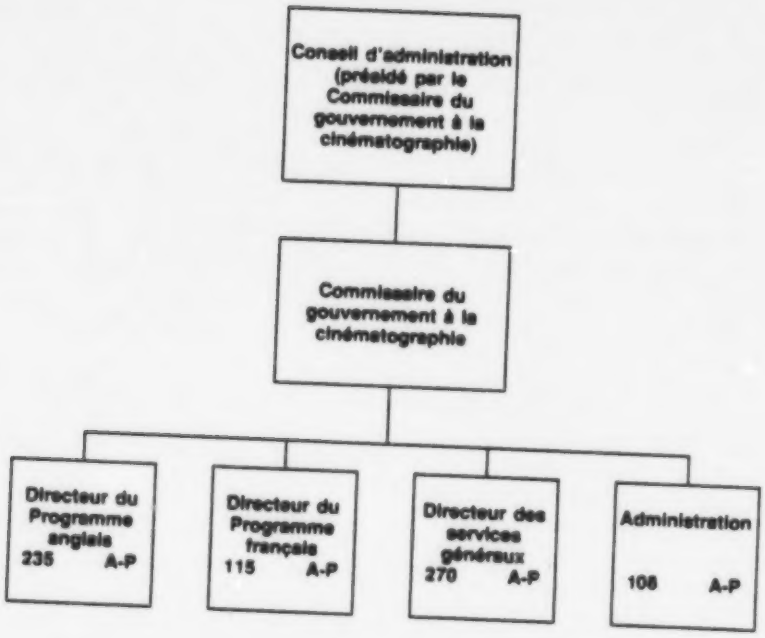
- **Distribution:** comprend toutes les tâches reliées au fonctionnement du réseau de distribution communautaire et à la supervision des ententes conclues avec les bibliothèques publiques en vue du prêt et de la location de films et de vidéos. La distribution comprend également divers services de soutien tels que FORMAT, un système d'information national automatisé sur les documents audio-visuels canadiens.

- **Recherche technique:** s'applique aux activités de recherche dans le domaine du film par la mise en chantier de projets de recherche et de développement techniques en vue de l'avancement de l'art et de la technologie des communications audio-visuelles.

- **Formation:** s'applique seulement à la formation dans les métiers du cinéma pour les cinéastes et techniciens de l'extérieur de l'Office. Cette formation est donnée dans le cadre d'activités courantes ou d'activités spéciales lors d'ateliers ou d'une aide accordée à des programmes ou organisations voués à la formation cinématographique.

- **Administration:** comprend toutes les tâches administratives reliées à la gestion des affaires, des ressources, des services et des systèmes administratifs de l'Office.

Tableau 3: Ressources pour 1989-1990 par organisation et par sous-activité (en milliers de dollars)



					Total par sous-activité
Programmation 508 A-P	30 042	15 724	7 110		52 876
Distribution 105 A-P			6 659		6 659
Recherche technique 7 A-P			1 163		1 163
Formation — A-P	675	482	1 020		2 177
Administration 108 A-P			150	9 260	9 410
Remboursement du déficit 1987-1988				488	488
	30 717	16 206	16 102	9 748	72 773

5. Mode de fonctionnement

L'exécution des activités du Programme est fonction d'un fonds renouvelable. Tous les déboursés y sont imputés, tandis que les recettes et le montant destiné à couvrir les dépenses du Programme y sont créditées.

Les recettes créditées à ce fonds proviennent pour la plupart de la production de films commanditées, de la vente de films et de vidéocassettes aux autres ministères du gouvernement et au secteur privé, de la location de films et de la vente des droits d'exploitation à la télévision et aux salles de cinéma. Les tarifs sont établis au prix coûtant, sauf pour la location de films et la vente de copies au public où les prix sont basés sur ceux du marché.

Le détail des recettes est donné à la page 49.

D. Perspective de planification

1. Facteurs influant sur le programme

L'ONF entrevoit l'exercice 1989-1990 comme une année fort déterminante pour la réalisation de son programme. En effet, ayant achevé la consolidation de son infrastructure et établi des liens étroits de collaboration avec divers partenaires des secteurs privés et publics, des milieux du cinéma, de la culture, des communications et de l'éducation, l'Office est plus que jamais en position de jouer pleinement son rôle spécifique et complémentaire de producteur et de distributeur publics.

Plusieurs facteurs influeront sur l'étendue et la portée de ses activités. En voici quelques-uns parmi les plus importants:

La Loi sur la radiodiffusion: Un projet de loi modifiant l'actuelle Loi sur la radiodifusion a été présenté à la dernière session parlementaire. Les modifications proposées auraient contribué à accroître la canadianisation des ondes et auraient favorisé la création de nouveaux canaux spécialisés d'intérêt public. Cette Loi aurait ainsi permis à l'ONF d'augmenter sa présence à la télévision et de rejoindre ainsi non seulement un public plus vaste, mais également des auditoires plus spécialisés. Le projet n'a pas été voté tel que présenté, mais on s'attend à des modifications de la Loi sous peu.

Les relations avec les provinces: Au cours des deux dernières années, la haute direction de l'ONF a rencontré chacune des autorités provinciales responsables des dossiers de la culture, des communications et de l'éducation afin d'engager un dialogue pouvant permettre une plus grande mise en commun des activités et des ressources des uns et des autres. La réaction favorable à cette initiative et la poursuite du dialogue laissent présager une plus grande concertation des programmes respectifs et a déjà donné lieu à des ententes concrètes de coopération dans divers domaines.

Ouverture sur la scène internationale: En plus des activités de mise en marché de ses produits à l'étranger, l'ONF envisage d'accroître sa présence sur la scène internationale en réponse aux sollicitations de plus en plus nombreuses d'organisations internationales et de pays étrangers pour qu'il joue un rôle important au niveau de la production, de la formation et du développement cinématographiques. Déjà plusieurs projets sont à l'étude et quelques-uns sont déjà en voie de réalisation.

Fonds d'aide à la coproduction indépendante: Le crédit parlementaire de l'ONF a été augmenté de 5 millions de dollars en vue de créer un fonds d'aide à la coproduction indépendante. Ce fonds servira à aider les producteurs canadiens du secteur privé à développer et à coproduire avec l'ONF des longs métrages et des documentaires régionaux et culturels. En favorisant la coproduction plutôt que la production interne, en privilégiant sur le marché francophone et la régionalisation, ce fonds élargira la perspective des activités cinématographiques de l'Office.

Un examen de l'ONF: Le ministère des Communications vient d'entreprendre l'examen des programmes, des activités et des ressources de l'ONF afin de déterminer le rôle que doit jouer l'organisme au sein de la politique culturelle et des communications canadiennes et de préciser les ressources dont il doit disposer pour réaliser son mandat. À cette fin, le ministère s'est assuré la collaboration de l'Office dans la conduite des différentes études.

2. Initiatives

Dans cette conjoncture, l'Office n'envisage pas de se lancer dans de nouvelles entreprises en 1989-1990. Au cours de la dernière année du plan quinquennal, l'ONF continuera de consolider les stratégies introduites en 1985-1986 en réponse à la Politique nationale du film et de la vidéo dont les orientations et les objectifs stratégiques constituent toujours le cadre de référence de ses activités.

Toutefois, pour célébrer dignement son 50e anniversaire et l'Année du cinéma canadien, l'Office a pris l'initiative d'organiser deux grandes manifestations internationales qui se tiendront à Montréal en 1989.

Le 17e Congrès international de l'UNIAT (Union internationale des associations techniques cinématographiques) - Pour la première fois depuis sa fondation en 1957, l'UNIATEC tiendra son congrès international sur le continent américain. Les délégués des 30 nations membres auront une occasion exceptionnelle de discuter entre eux de questions techniques et scientifiques et d'examiner des modèles des dernières découvertes des pays occidentaux et orientaux dans le secteur du cinéma.

La conférence internationale dont le thème est "Le documentaire se fête - A salute to the Documentary" fournira à l'ONF l'occasion de raffermir son rôle en tant que chef de file mondial dans cet important secteur de l'industrie cinématographique. Cet événement sera composé des trois volets suivants:

- Semaine du documentaire international: Des documentaires choisis parmi les meilleurs produits au Canada et à l'étranger au cours de la dernière décennie seront présentés au grand public dans quatre salles de cinéma de Montréal.

- Symposium international: Des cinéastes professionnels de l'industrie du documentaire du monde entier viendront examiner la situation actuelle du documentaire et tenter d'en tracer les perspectives d'avenir.

- Tournée canadienne: Aux fins de maximiser les répercussions de cette entreprise et d'atteindre toute la population canadienne, l'ONF organisera une tournée de films documentaires. Ces présentations comprendront des documentaires choisis parmi les meilleurs produits au cours de la dernière décennie au Canada et à l'étranger.

E. Efficacité du Programme

Études d'évaluation

Au cours de l'exercice, l'Office, en collaboration avec le ministère des Communications, a entrepris une série d'études de faisabilité portant sur certaines activités de son Programme. Ces études ont permis d'identifier les secteurs prioritaires d'évaluation et d'en préciser les termes de référence.

Les secteurs de production et de mise en marché des Programmes anglais et français font présentement l'objet d'études détaillées. Le résultat de ces évaluations permettra à la nouvelle direction de préciser les objectifs futurs du Programme et d'établir les stratégies les plus appropriées à la réalisation de son mandat.

De plus, trois analyses portant sur la participation de l'ONF les secteurs de l'éducation, de la vidéo grand public et de la télévision ont été effectuées.

L'ONF et l'éducation: Cette étude, menée auprès des commissions scolaires canadiennes, a reconfirmé les liens priviligiés existant entre l'ONF et son auditoire le plus important. En effet, ce milieu utilise régulièrement les documents de l'ONF les considérant de la plus haute qualité technique et artistique et d'une grande pertinence sociale et culturelle. Par ailleurs, comme les films de l'ONF ne s'insèrent pas dans des programmes d'études spécifiques, mais viennent plutôt enrichir l'information et stimuler la réflexion des étudiants, l'étude a démontré le besoin d'une plus grande concertation entre les principaux intervenants en ce qui a trait à l'insertion du médium audiovisuel dans les programmes scolaires. À cet égard, le commissaire de l'ONF a rencontré les sous-ministres provinciaux de l'Éducation lors d'une tournée pancanadienne. Ces rencontres ont démontré l'intérêt unanime des provinces à poursuivre le dialogue et, dans certains cas, elles ont donné lieu à des projets concrets de mise en commun des ressources et des activités, tout en respectant les capacités et les compétences de chacun.

L'ONF et la vidéo grand public: Le développement de la technologie vidéo ouvre maintenant un nouveau marché à l'ONF. Ce marché est celui de la vidéo grand public qui permet le visionnement des productions à domicile.

Il est démontré toutefois que, pour l'instant, l'Office doit orienter la distribution de ses vidéos davantage par le biais des cinémathèques publiques que par l'intermédiaire des clubs vidéo. À cette fin, l'ONF a accéléré la mise en place de sa collection de vidéocassettes dans les cinémathèques publiques, soit par des ententes de partenariat, soit par l'offre de vidéocassettes à prix spéciaux.

L'ONF et la télévision: Cette étude a porté sur les tendances de l'écoute télévisuelle à l'égard des documentaires et des émissions d'information. La demande pour ce genre de programmation est significative et stable et occupe environ 20 % de l'horaire des stations de télévision. L'analyse démontre que pour les Canadiens et les Canadiennes, il est important que ce type particulier de programmation soit essentiellement d'origine canadienne.

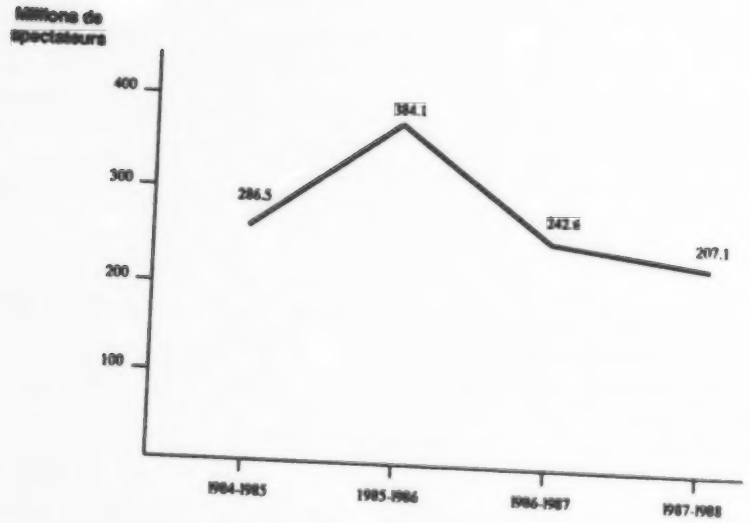
On y signale également que la télévision s'avère le médium le plus propice à l'ONF pour rejoindre le segment d'auditoire qui s'intéresse à ses films documentaires et d'information. Ceci renforce la décision de l'ONF de profiter non seulement de la télévision grand public, mais aussi de la télévision spécialisée et éducative. À cet effet, nous avons entrepris des séries télévisées en coproduction avec TVOntario et une série de téléfilms avec Radio-Québec.

Réalisation des objectifs

L'analyse des indicateurs traditionnels de l'efficacité du Programme démontre que l'ONF commence à se ressentir des effets combinés de la Politique nationale du film et de la vidéo et des contraintes financières qui lui sont imposées depuis quelques années.

Contribution à une meilleure connaissance des réalités canadiennes: Cet objectif prend diverses formes, correspond à différentes activités et se mesure globalement par l'auditoire rejoint et la qualité des productions. L'examen du graphique qui suit permet de constater une diminution de l'indice de pénétration du marché canadien.

AUDITOIRE CANADIEN CONSOLIDÉ



Cette diminution est essentiellement attribuable au transfert progressif, à d'autres organismes, de la distribution des films commandités par les ministères, des films du programme touristique du gouvernement et des productions télévisuelles de la Société Radio-Canada, qui complétaient notre propre collection de films et de vidéos. L'autre facteur expliquant la diminution apparente de l'auditoire est le fait que les systèmes d'information statistique sur la distribution de nos documents par des tierces parties (cinémathèques publiques et scolaires, clubs vidéo et autres) ne sont pas encore au point et ne nous permettent pas de donner une image complète de l'utilisation de nos films.

Par ailleurs, en dépit des importantes contraintes financières, l'ONF a réussi à maintenir une certaine stabilité dans le nombre de ses propres productions en réduisant son infrastructure, en limitant ses dépenses administratives, en réduisant les budgets des autres activités et en faisant partager certains coûts à des tierces parties, notamment par la coproduction et la codistribution. Il va sans dire que toute nouvelle restriction financière nuira à la capacité de production et de distribution de l'ONF.

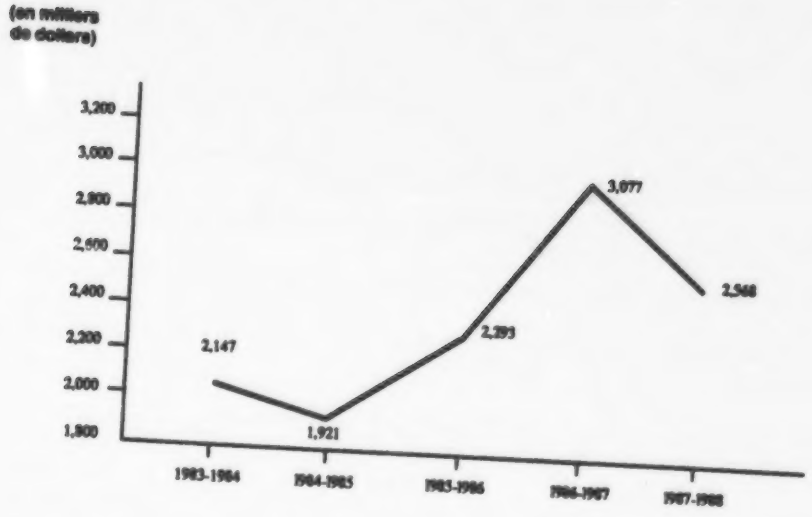
Comme les études le démontrent, la demande est forte et la diversité des circuits d'exploitation de nos différents marchés nous permet maintenant de mieux y répondre. Il convient de signaler que la plus grande partie de la programmation de l'ONF s'adresse à des auditoires spécialisés tels que le milieu de l'éducation. Bien que la télévision donne accès à un auditoire plus vaste, les autres circuits d'exploitation permettent de rejoindre ce type d'auditoires spécialisés. Le tableau 4 indique l'auditoire approximatif atteint en 1987-1988 par l'ensemble des circuits d'exploitation.

Tableau 4: Auditoire canadien consolidé par mode de distribution

Auditoire cumulatif atteint (en millions de spectateurs)	Activités	Auditoire
Télévision		
Commerciale - émissions	4 496	154.5
Éducative - émissions	422	14.5
Salles de cinéma-réservations	348	1.1
Non-commercial		
réservations - bureaux ONF	379 548	20.3
réservations - bibliothèques publiques	25 754	0.3
contrats de reproduction électronique	71	5.0
ventes - films et vidéos	14 514	11.4
Total		207.1

Distribution internationale: Le graphique suivant montre une diminution de nos revenus à l'étranger, par rapport à l'année 1986-1987. Cette diminution est attribuable en particulier aux ventes à la télévision qui avaient été exceptionnelles l'année précédente grâce à des productions tout aussi exceptionnelles.

Revenu de la distribution internationale
(en milliers de dollars)



L'impact de la programmation: Vu le caractère spécifique et différent de chacune de nos productions et la mise en marché exigée pour chaque auditoire prioritaire de chacun de nos films, l'impact véritable de la programmation ne peut être évalué qu'en fonction de chaque film ou série de films. Nous en donnons certains exemples dans la section suivante. Par ailleurs, l'indicateur de la qualité générale de nos films et de la reconnaissance de notre travail par nos pairs réside bien sûr dans le nombre de prix que remportent nos films dans les divers festivals.

Le tableau 5 montre le nombre de prix mérités par catégorie de film.

Tableau 5: Prix par catégorie de film

	1985-1986	1986-1987	1987-1988
Documentaire	39	54	38
Animation	29	30	33
Fiction-court métrage dramatique	13	25	29
Fiction-long métrage	10	29	24
Multimédia *	10	3	4
Prix spéciaux-organisme et personnel	-	7	5
Total	101	148	133

(*) comprend les bandes-annonces, les films fixes et les diapositives

Contribution au développement de l'industrie cinématographique: Pour les producteurs du secteur privé, l'ONF continue d'être un associé actif et important. Le programme de coproduction de l'Office est pour eux d'un grand avantage. En mettant à contribution son expérience, ses ressources et son personnel de création, l'Office s'unit aux producteurs de films indépendants canadiens afin de produire des documents culturels de haute qualité généralement destinés au réseau commercial ou à la télévision nationale.

Le tableau 6 montre le nombre de coproductions terminées et les sommes investies au cours des trois dernières années.

Tableau 6 : Coproductions de films, nombre de films terminés et sommes investies.

(en milliers de dollars)	1985-1986		1986-1987		1987-1988	
	Volume	$	Volume	$	Volume	$
Programme anglais:						
Documentaires	4		8		7	
Dramatiques						
- courts métrages	13		5		1	
- longs métrages	1		1		-	
- docudrames	1		-		4	
Total partiel	19	3 336	14	3 331	12	2 475
Programme français :						
Documentaires	1		16		13	
Dramatiques						
- courts métrages	3		-		1	
- longs métrages	1		1		3	
- docudrames	-		1		-	
Total partiel	5	1 269	18	2 205	17	2 664
Total	24	4 605	32	5 536	29	5 139

L'Office a aussi poursuivi ses principaux programmes d'aide au cinéma indépendant, ses concours de réalisation de films de fiction, d'animation et de documentaires, ainsi que ses activités de formation et de perfectionnement. Dans le cadre du programme de formation Dramalab, l'ONF a dépensé 1 200 000 $ pour la production de sept films de fiction portant sur les changements technologiques. Ces films ont permis à de jeunes scénaristes, réalisateurs et producteurs de toutes les régions du pays de mettre leur savoir-faire en pratique dans un encadrement professionnel.

De plus, l'ONF, en vue d'offrir à l'industrie des renseignements sur les films canadiens, a signé une entente avec un important fournisseur canadien de bases de données. Cette entente permettra aux organismes tels que les bibliothèques, les centres de médias et les agences gouvernementales d'avoir une liaison directe avec FORMAT, la base de données informatisée sur les produits audiovisuels canadiens.

L'Office a également mis au point une série d'innovations technologiques qui profitera à l'ensemble de l'industrie. Signalons notamment le système d'animation par ordinateur appelé MOTION MASTER. Ce logiciel permet aux artistes de simuler leurs dessins sur un ordinateur personnel et de programmer le positionnement exact des caméras.

Enfin, l'Union internationale des associations techniques cinématographiques (UNIATEC) a choisi le Canada comme pays hôte de son 17e congrès qui aura lieu l'an prochain et qui réunira des participants de plus de trente pays parmi les plus avancés en techniques cinématographiques. Ce choix unanime confirme le leadership et l'excellence des réalisations artistiques et techniques de l'ONF.

F. Données sur le rendement et justification des ressources

Il nous semble plus indiqué d'examiner les données sur le rendement dans le contexte des sous-activités.

Programmation: Ce secteur comprend les activités de production et de mise en marché des films produits par les directions générales du Programme français et du Programme anglais.

La répartition des ressources pour ces deux secteurs est donnée au tableau 7, tandis que les indices de la charge de travail de chacun sont résumés au tableau 8.

Tableau 7: Coût net de la Programmation

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Programmation anglaise						
Dépenses	39 892	235	42 100	230	35 761	230
Recettes	(5 370)		(8 911)		(7 046)	
	34 522		33 189		28 715	
Programmation française						
Dépenses	19 134	115	18 619	113	16 773	112
Recettes	(780)		(1 057)		(891)	
	18 354		17 562		15 882	
Services techniques (1)		158		156		157
Total des dépenses	59 026	508	60 719	499	52 534	499
Total des recettes	(6 150)		(9 968)		(7 937)	
Coût net de la Programmation	52 876		50 751		44 597	

(1) Seules les années-personnes requises pour le fonctionnement des Services techniques sont imputées à l'activité de Programmation. Les ressources financières sont imputées à l'activité en cause.

Tableau 8 : Principaux extrants de la Programmation

	Budget 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988	Réel 1986-1987
Extrants	Volume	Volume	Volume	Volume
Production				
Films originaux	112	119	129	118
Vidéos originaux	3	7	11	3
Documents multimédias	11	11	21	30
Bandes-annonces et interludes	5	5	5	25
Versions et adaptations de films	20	17	60	62
Mise en marché				
Nombre d'études d'auditoires et de marchés	24	23	25	23
Nombre de contrats de distribution passés	495	481	509	436
Nombre de copies vendues				
-films 16mm	1 500	1 500	1 539	1 754
-vidéocassettes	16 000	14 500	12 975	14 369
Nombre de nouveaux produits mis en circulation	225	225	191	223
Nombre d'articles de mise en marché				
-catalogues d'audio-visuels	9	11	10	10
-ciné-fiches	51	51	70	65
-affiches	17	17	18	15
-annonces	146	150	174	173
-jaquettes-vidéo	83	85	96	154

Rendement de la Programmation en 1987-1988

Programme anglais : Parmi les importantes réalisations de cette direction mentionnons :

- **Production sur la condition féminine :** La sortie du film "To A Safer Place" (L'Enfant dans le mur), l'histoire d'une femme qui a survécu aux abus sexuels qui ont marqué son enfance, a eu un formidable succès auprès des auditoires canadiens et américains. Au Canada, ce film a fait l'objet d'une soixantaine de projections publiques suivies de débats visant à attirer l'attention du public et à le sensibiliser sur ce délicat problème. Il a également été présenté aux heures de grande écoute à la télévision publique américaine où il a été vu par 10 millions de personnes. Il a aussi remporté le prix Emily, prix décerné au meilleur film du Festival du film et du vidéo américain de New York.

- **Questions nationales :** "George and Rosemary", a été mis en nomination pour un Oscar et a remporté un prix Génie. Ce film d'animation sur le vieillissement et la solitude a été présenté dans 44 cinémas au Canada à titre de court métrage.

- "The King Chronicle", une série en trois épisodes sur Mackenzie King, a occupé l'écran pendant un total de 11,5 heures en période de pointe au réseau anglais de Radio-Canada et a attiré en moyenne 1 185 000 téléspectateurs par période de 15 minutes à chaque épisode.

- "Reckoning", une série en cinq épisodes sur l'économie politique du Canada, a été diffusée par un réseau national ad hoc de stations de télévision éducatives provinciales. C'était la première fois qu'une émission était diffusée à l'échelle nationale suite à la collaboration de l'ONF avec les diffuseurs éducatifs. Après sa sortie canadienne, la série a été diffusée par les stations limitrophes du réseau américain Public Broadcasting System.

- Le documentaire "Foster Child", une production du Centre du Nord-Ouest réalisée par un cinéaste autochtone, nous éclaire autant sur les conditions sociales des autochtones du Canada et sur les intransigeances bureaucratiques que sur le psychisme perturbé d'un orphelin. Ce film, diffusé sur le réseau anglais de Radio-Canada, a attiré 1 204 000 téléspectateurs. Il fait dorénavant partie du programme d'études des sciences sociales de plusieurs gouvernements provinciaux.

- "Perspectives in Science" est une série pilote de trois vidéos interactifs pour les écoles. Les problèmes des déchets toxiques, de la biotechnologie et de la conservation de l'eau y sont examinés. Cette série innove en matière de technologie éducative.

- **Expression culturelle :** "Daughters of the Country", une oeuvre émouvante en quatre épisodes retraçant la longue et pénible histoire des métisses de l'Ouest canadien, a remporté 14 prix internationaux. La série a été diffusée à la télévision payante et au reseau anglais de Radio Canada.

- **Mise en marché :** Le nouveau programme axé sur le marché de location de vidéos élargit considérablement l'accès aux productions de l'ONF pour le public. Au Canada, quelque 239 bibliothèques publiques ont acheté les collections de vidéos de l'Office et les ventes de cassettes s'élèvent à plus de 560 000 $. Sur le plan international, un accord concernant la sortie de 100 productions sur le marché américain de la vidéo grand public nous assure des recettes d'un million de dollars pour les deux prochaines années.

  Plus de 30 heures d'émissions de télévision présentées aux heures de grande écoute ont été consacrées aux productions de l'ONF et ont attiré plus de quinze millions et demi de téléspectateurs. L'année dernière nous n'avions obtenu que 12 heures d'émission.

Programme français : Parmi les importantes réalisations de cette direction en 1987-1988 mentionnons :

Information/Éducation : Ce secteur comprend des films invitant à une meilleure compréhension du monde extérieur et à une réflexion sur l'engagement social.

- "Sucre noir", un film lancé en collaboration avec OXFAM-Québec, révèle de façon bouleversante la vie des coupeurs de canne à sucre et de leurs familles réduits à l'esclavage en République Dominicaine. Ce film a été présenté à l'émission "Les Beaux Dimanches" de Radio-Canada, il a été montré à Genève et a ouvert le Festival de Bahia à l'automne 1988.

- "En dernier recours", un dossier sur le terrorisme qui fait réfléchir sur la nature de cette nouvelle querre sans frontières, forme désespérée d'action politique.

- "Pour tout dire", une série de six courts films de fiction, accompagnés de guides pédagogiques bilingues, a donné aux élèves des cours de français langue seconde un avant-goût de la culture québécoise. Cette série a mérité une médaille d'or au "Annual Award Competition, International Film and Television Festival" de New York.

- "L'Américanité", une série de 5 films qui analysent les valeurs et les réalités nord-américaines et leurs effets sur les Québécois. Ces films sont sortis séparément mais ils seront diffusés en série au réseau français de Radio-Canada à l'automne.

- "Faits de société", une série de documentaires qui fera comprendre au grand public les grandes questions de la société actuelle. Le premier de la série est un film de deux heures sur la dénatalité et l'immigration au Canada qui sera diffusé au début de 1989.

Regards de femmes : Ce programme examine les principales préoccupations des femmes.

- "La cigogne technologique" et "L'Amour... à quel prix" parlent tous deux du prix à payer pour être mère, l'un, dans l'optique de la révolution génétique, et l'autre, dans celle de la féminisation de la pauvreté en Amérique.

Cinéma d'auteur : Le Programme français a collaboré avec le secteur privé à la réalisation de six longs métrages dont "Un zoo la nuit" et "Les portes tournantes". En association avec quatre producteurs indépendants et avec la participation financière de Radio-Québec, cinq films d'une heure et demie chacun ont été réalisés. Ils seront diffusés à l'automne de 1988.

Animation : Le Centre d'animatique, dont les techniques s'améliorent de plus en plus, explore les ressources de l'ordinateur en vue de simplifier et d'améliorer le travail des animateurs et de réduire les frais de production. Parmi la quinzaine de films mis en chantier, trois sont terminés.

Plans de programmation pour 1989-1990

Programme anglais : Tout en conservant une certaine souplesse et en encourageant la créativité, cette direction continuera d'affecter des fonds à la programmation de films destinés à des auditoires prioritaires désignés. Les tendances et les enjeux de la société canadienne aussi bien que la réaction des auditoires demeureront les facteurs clés dans l'établissement de la programmation.

Le tableau 9 montre la répartition prévue des ressources financières du Programme anglais selon les auditoires prioritaires.

Tableau 9 : Répartition des ressources financières de la programmation anglaise selon les auditoires prioritaires

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	Production	Mise en Marché	Production	Mise en Marché	Production	Mise en Marché
Auditoire						
Enfance / jeunesse	7 747	1 534	6 231	1 799	5 596	1 174
Collectif de femmes	2 142	608	2 256	859	1 088	704
Santé, Service social	5 632	978	4 378	1 263	3 083	833
Grand Public	4 389	529	5 450	967	9 759	755
Autres	734	872	1 477	617	757	446
Coproductions avec le secteur privé	3 000	-	3 000	-	-	-
Frais non ventilés						
Biens d'équipement	1 420	-	1 198	-	1 108	-
Locaux	4 937	-	3 694	-	3 412	-
Total des ressources	30 001	4 521	27 684	5 505	24 803	3 912

Au cours de 1989-1990, les films produits et mis en marché s'adresseront aux auditoires suivants :

Production:

Enfance/jeunesse : Les productions prévues pour le milieu éducatif, allant de la maternelle à l'université, viseront à informer, enrichir, stimuler la pensée et développer le sens critique. Voici quelques-uns des sujets qui seront traités :

- vidéo interactif pour les enfants visant à les sensibiliser aux concepts de base des droits de la personne;
- phase deux d'une série de vidéos interactifs pour les adolescents visant à établir des rapports entre la science, la technologie et la société;
- adaptation d'une pièce de théâtre sur la contrainte d'ordre sexuel pour les adolescents;
- alcoolisme chez les jeunes;
- vidéo sur les médias et la société visant à développer un esprit critique chez les élèves du secondaire.

- vidéo encyclopédique canadien sur les personnalités et les événements qui ont marqué le 20e siècle.

Collectifs de femmes : Productions réalisées par des femmes, pour des femmes et sur les femmes traitant de sujets les intéressant. Il y sera question du racisme en milieu de travail ainsi que des méthodes artificielles de procréation et de ses effets sur les femmes.

Secteurs santé, service social et groupes ayant des intérêts particuliers: Ces groupes d'auditoires sont devenus des milieux privilégiés où l'on peut établir le dialogue et susciter la compréhension et l'action sur un large éventail de questions sociales. Nous produirons entre autres un film sur l'intégration dans la communauté et la famille d'un enfant gravement handicapé et terminerons la série en trois épisodes sur les mauvais traitements envers les personnes âgées et les solutions à ce problème, la forme physique des personnes âgées et l'impact des schizophrènes sur la famille, la fratrie et la collectivité.

Grand public : La plupart des productions s'adresseront au grand public par l'intermédiaire de la télévision, des salles de cinéma des cinémathèques de l'ONF et des bibliothèques publiques. Parmi ces productions mentionnons :

- un téléfilm dramatique sur Donald Marshall, un indien de la Nouvelle-Écosse qui a été incarcéré pendant 11 ans pour un crime qu'il n'a jamais commis;

- touche finale à la coproduction IMAX/OMINMAX produite avec la Chine sur la dynastie de l'empereur Chin et les fouilles archéologiques de Xian;

- documentaire de long métrage sur Amnistie internationale mettant l'accent sur les filières canadiennes.

Programme de coproduction avec le secteur privé : A compter de 1988-1989, le crédit de l'Office sera augmenté d'un montant annuel de 5 millions de dollars en vue de produire des films en collaboration avec le secteur privé, surtout des longs métrages, des documentaires et des docudrames pour la télévision. Les projets du Programme anglais prévus pour 1989-1990 s'élèvent à 3 millions de dollars. La moitié seront réalisés dans les régions.

Mise en marché : En plus des activités de mise en marché continue qui se poursuivront relativement à sa collection de films, cette direction prévoit faire la promotion initiale des documents suivants :

Enfance/jeunesse : Voici les films qui s'adresseront à ce groupe :

- série de films pour les très jeunes enfants sur les concepts scientifiques de base;

- série pour les élèves de l'élémentaire visant à susciter des débats et à faciliter la compréhension des aspects physiologiques et psychologiques de la sexualité;

- regroupement de vidéos et documents de soutien sur la paix favorisant les débats sur cette question;

- série dramatique en six épisodes sur le chômage pour les élèves du secondaire;

- série de films sur des questions intéressant les pays en développement;

- lancement national de la première partie d'une série de vidéos interactifs qui seront intégrés au nouveau programme d'études national sur la science, la technologie et la société. Ces vidéos traiteront de la conservation de l'eau, de la biotechnologie et des déchets toxiques. D'autres traiteront de la terre, de la forêt et de l'air. Cette série vise à définir clairement les rapports entre les découvertes scientifiques, les applications qui s'ensuivent et les répercussions sociales en résultant. La plupart des ministères provinciaux de l'éducation révisent actuellement en profondeur les programmes d'études scientifiques et tout semble indiquer que cette série vient à point nommé.

Collectifs de femmes : L'activité de mise en marché s'adressant à ce groupe couvrira entre autres un film sur la tradition et le rôle des noires en Nouvelle-Écosse, deux documentaires sur les femmes et la spiritualité et une étude sur la vie quotidienne des agricultrices des Prairies et des provinces centrales.

Secteurs santé, service social et groupes ayant des intérêts particuliers : Parmi les campagnes de promotion prévues pour ces groupes mentionnons :

- sortie de deux films sur la schizophrénie qui se fera par l'intermédiaire des services sociaux nationaux et régionaux et des groupes communautaires aux fins de favoriser les débats et de sensibiliser le public sur ce sujet;

- documentaire sur le commerce de la fourrure et ses effets sur les autochtones, le milieu des affaires et les groupes luttant pour la protection des animaux;

- film sur les soins aux mourants que dispensent à domicile les groupes de bénévoles et les services sociaux.

Grand public : Parmi les nouveaux films s'adressant au grand public mentionnons :

- la première du film "The Tiger Emperor", prévue pour le 1er juillet 1989, aura lieu au cinéma Omnimax du Musée des civilisations à Ottawa. Ce film est le premier à être tourné sur le site archéologique des fosses de l'armée Qin en Chine.

- le nombre de films de l'ONF qui seront présentés à la télévision publique, à la télévision payante et aux services spécialisés augmentera considérablement pendant l'année du 50e anniversaire. Toute l'activité concernant cet anniversaire sera orientée vers le secteur des auditoires clés afin de maximiser les effets à long terme des sommes qui seront dépensées. Les réseaux anglais et français de Radio-Canada présenteront diverses émissions spéciales, notamment "NFB Thursday Night Movies", une série de 7 émissions de deux heures présentée par Gordon Pinsent et une émission gala d'un jour qui comprendra "l'Autobus du show-business." Plusieurs canaux de télévision canadiens présenteront également des émissions spéciales sur l'ONF au cours de cette année anniversaire.

Programmation française :

Programme français : Les trois types de films que sont le documentaire, l'animation et la fiction encourageront l'expression artistique et la créativité et traiteront de questions sociales, culturelles et éducatives. La mise en marché cherchera à accroître l'accès aux films et leur distribution dans les marchés institutionnel, commercial et télévisuel ainsi que dans le grand public au moyen de vidéocassettes.

Le tableau 10 montre la répartition prévue des ressources financières du Programme français selon les secteurs prioritaires.

Tableau 10: Répartition des ressources financières de la programmation française

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Prévu 1987-1988	
	Production	Mise en Marché	Production	Mise en Marché	Production	Mise en Marché
Nouveaux films Information/ Éducation	4 379	425	4 969	466	4 982	688
Fonds d'aide à la coproduction indépendante	2 000	-	2 000	-	-	-
Regards de femmes	1 300	123	1 155	121	890	37
Cinéma d'auteur	2 122	30	1 470	27	3 063	18
Animation	2 210	135	2 115	141	1 955	245
Films francophones hors Québec	1 950	400	1 764	146	833	291
Promotion de la collection	-	1 000	-	901	-	736
Frais non ventilés						
Biens d'équipement	740	-	797	20	676	20
Locaux	1 285	255	1 120	350	1 132	316
Total des ressources	15 986	2 368	15 390	2 172	13 531	2 351

Au cours de 1989-1990, les thèmes suivants seront exploités dans ces divers secteurs :

Information/Éducation: En plus des programmes courants, des documents s'adressant au grand public et à des auditoires spécialisés seront produits.

- Parler d'Amérique : Dans la série "Américanité" entreprise l'an dernier, neuf documentaires portant sur le "rêve américain" tel que perçu par des cinéastes québécois et français, seront coproduits par l'ONF, l'Institut national de l'audiovisuel (INA) et une maison de production québécoise.

- Faits de société : Cette série destinée à la télévision comprend déjà un documentaire sur la dénatalité et l'immigration au Canada qui sera diffusé au début de 1989. Le deuxième film portera sur les grandes réformes qui ont marqué le secteur de l'éducation depuis 25 ans et le troisième sur la question de l'environnement.

- Autres documentaires : La section documentaire entreprendra ou terminera environ dix films sur divers sujets, dont la survivance des autochtones, le suicide chez les jeunes, la confidentialité et la vie privée à l'heure de l'informatisation des dossiers, le marché des oeuvres d'art, ainsi qu'une oeuvre majeure sur la toundra canadienne.

Regards de femmes : Ce programme de documentaires conçus expressément pour les femmes, mais traitant de sujets d'intérêt universel, abordera les questions suivantes : la difficile conciliation du travail et de la maternité, les femmes entrepreneures au Québec et le processus d'apprentissage à l'école. Un documentaire sur l'apport des femmes dans les films de l'Office sera réalisé dans le cadre du 50e anniversaire.

Programme fédéral des femmes : Le programme fédéral des femmes a été rétabli en 1988 suite à la signature par huit ministères du gouvernement fédéral d'accords interministériels avec l'ONF, producteur exécutif du programme. On prévoit produire en 1989 des films sur les travailleuses immigrantes, les femmes et l'agriculture et les réalisations des Québécoises au cours des dix dernières années.

Cinéma d'auteur : Des courts métrages de fiction seront produits dans le cadre d'un nouveau programme s'adressant à la relève. L'ONF y participe avec la Société générale du cinéma du Québec, Téléfilm Canada et Radio-Québec. La participation du Programme français à la série de dix téléfilms coproduits avec le secteur privé se terminera par le tournage du second long métrage à petit budget. Le film du lauréat du concours "Premier long métrage de fiction" sera lancé commercialement au cours de l'année.

Fonds d'aide à la coproduction indépendante : Suite à l'augmentation de cinq millions de dollars du crédit parlementaire de l'Office, le Programme français investira un peu plus de deux millions de dollars dans la coproduction de huit à dix longs métrages et documentaires d'intérêt régional et culturel.

Animation : Le secteur de l'animation terminera plusieurs coproductions dont "Les miroirs du Temps", un "docu-animation" sur le phénomène global du temps, tourné principalement au moyen des techniques d'animation assistée par ordinateur. Le studio de l'Animatique poursuivra ses travaux de recherche dans les domaines de l'image de synthèse et de l'animation sur format IMAX.

Films réalisés par des francophones hors Québec : Le Programme français continuera d'apporter son soutien aux cinéastes francophones hors Québec.

- En Acadie, une série de 13 documentaires portant sur les problèmes régionaux sera tournée en collaboration avec les ministères des Affaires culturelles de trois provinces et un producteur du secteur privé.

- En Ontario, l'ONF et TVOntario développeront une série documentaire de 13 épisodes sur l'identité ontaroise. Chacun des films tracera le portrait d'un franco-ontarien ayant oeuvré dans les domaines culturel, social ou communautaire. Un long métrage de fiction portant sur les conflits de génération et les conflits culturels sera aussi entrepris en association avec un producteur indépendant.

- Dans l'Ouest, la production de la série "Franc-Ouest" se poursuivra. Cette collection de neuf films vise à aider les francophones de six à seize ans à affirmer leur identité culturelle. Les films sont conçus par les jeunes et pour les jeunes.

Distribution: Le rôle premier de cette sous-activité est d'offrir au public canadien un service efficace pour la distribution des productions de l'Office national du film. Pour y parvenir, le système de distribution a été entièrement réorganisé et amélioré au cours des quatre dernières années.

L'ONF a graduellement abandonné le modèle de distribution antérieur basé sur la technologie du 16 mm, qui exigeait que l'ONF possède et exploite un grand nombre de cinémathèques, en faveur d'une démarche à facettes multiples élargissant l'accès à sa collection de films et de vidéos. L'accès aux documents de l'ONF est dorénavant possible de sept façons :

- émissions à la télévision commerciale
- ventes de films et de vidéos
- contrats de reproduction électronique pour le système scolaire
- réseaux de télévision éducative
- distribution dans les salles de cinéma
- collections de vidéos dans les bibliothèques publiques
- location de films et de vidéos dans les cinémathèques de l'ONF

L'accent mis sur les ententes de distribution des productions de l'ONF par des tiers partis modifie le réseau national des cinémathèques de l'ONF qui sont passées de 30 à 18. Jusqu'ici, près de 240 bibliothèques publiques offrent à leur clientèle la collection de vidéos de l'ONF, ce qui a entraîné une hausse considérable des prêts de nos documents audio-visuels et une baisse substantielle des frais de fonctionnement.

Dans le cadre de la restructuration de son système de distribution l'Office mettait en vigueur dès septembre 1988 une politique de perception de frais d'administration pour ses films 16 mm. L'étude de marché effectuée pour ce projet prévoyait une baisse initiale des réservations de films 16 mm qui serait suivie d'une hausse des prêts de vidéocassettes attribuable à la campagne de promotion. Jusqu'ici, il semble que tout se déroule tel que prévu.

L'un des plus importants projets du Service de distribution des dernières années a été de mettre sur pied la base de données informatisées FORMAT pour les documents audio-visuels canadiens. Cette banque d'information est aujourd'hui reconnue comme étant le système de référence le plus complet du genre. L'ONF a passé un contrat avec la QL Systems Ltd., un important fournisseur canadien de base de données, qui fournira l'accès en direct à FORMAT aux organisations extérieures telles que les bibliothèques, les centres de médias et les organismes gouvernementaux. Cet accès électronique aux documents des cinémathèques rend la collection de films de l'ONF de plus en plus accessible pour un plus grand nombre d'utilisateurs.

Les principaux extrants des Services de distribution sont donnés au tableau 11, tandis que les ressources de ces Services paraissent au tableau 12.

Tableau 11: Demande concernant les services de la Distribution

	Prévu 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988	Réel 1986-1987
Cinémathèques régionales				
Nombre de films et de vidéocassettes	**318 000**	335 000	375 688	424 770
Nombre de copies en circulation				
Films	**88 000**	90 000	97 138	103 041
Vidéocassettes	**40 000**	35 000	32 047	29 449
Nombre de commandes d'approvisionnement	**6 500**	6 500	6 700	8 300
Système d'information (FORMAT)				
Opérations en direct	**65 000**	60 000	57 301	43 500
Nombre de fichiers dans la banque de données	**28 000**	25 000	24 301	19 000
Nombre de catalogues de référence produits	**3**	6	4	8

Tableau 12: Coût net de la Distribution et des années-personnes

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Réel 1987-1988	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Dépenses	7 809	105	8 402	108	8,734	108
Moins: recettes à valoir sur le crédit	1 150		1 317		1,477	
	6 659	105	7 085	108	7,257	108

Formation : Cette sous-activité comprend les divers programmes d'apprentissage et de formation offerts aux jeunes cinéastes canadiens par les directions du Programme français et du Programme anglais et par la direction des Services. Ces programmes ont été conçus en tant que complément à la formation donnée dans les établissements d'enseignement en vue de satisfaire aux besoins d'une industrie en pleine évolution qu'aucun autre établissement canadien n'est en mesure de satisfaire et de faciliter l'intégration des femmes dans tous les métiers du cinéma.

Parmi les plus importants projets réalisés en 1987-1988 mentionnons :

- le programme Dramalab qui, pour la troisième année consécutive, a donné à 18 jeunes participants l'occasion de se perfectionner en tant que scénaristes, réalisateurs et producteurs.

- le "Program to Assist Filmmakers and Films in the Private Sector" (secteur anglais) et le "Programme d'aide à la production artisanale" (secteur français) qui comprennent un élément de formation implicite permettant d'utiliser le matériel de nos bureaux de production régionaux aussi bien que nos services techniques et professionnels. Grâce à ces programmes, des services d'une valeur de 1 224 000 $ ont été offerts à des personnes débutant dans le métier.

- certains métiers traditionnellement confiés aux hommes ont fait l'objet de projets pilotes offrant aux femmes de toutes les régions des stages de formation à moyen et à long terme. Quatorze stages leur ont été offerts dans les secteurs techniques suivants : prise de son, mixage et montage, éclairage, techniques de laboratoire, projection et réparation du matériel cinématographique.

Les principaux extrants de cette sous-activité sont le nombre de personnes qui ont reçu une formation, le nombre de projets auquels l'ONF a prêté son appui et le nombre de films réalisés par rapport aux ressources investies. Ces extrants résultent de divers programmes d'apprentissage, de concours et de demandes provenant de jeunes cinéastes indépendants des diverses régions du Canada. Ces projets visaient non seulement à offrir une formation valable mais également à recruter de nouveaux talents et à fournir aux jeunes cinéastes les moyens de réaliser des projets qui n'auraient peut-être jamais vu le jour autrement.

Tableau 13: Principaux extrants de la formation

	Prévu 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Sommes consacrées à la formation (en milliers de dollars)	**2 177**	2 345	2 029
Nombre de stagiaires	**215**	210	245
Nombre de projets soutenus	**212**	203	243
Nombre de films produits	**9**	6	8

Recherche et développement techniques : La réalisation de la plupart des projets entrepris s'échelonne sur plus d'un exercice. Les projets mentionnés ici ont été terminés en 1987-1988.

Postproduction - film

- Le projet de mise au point d'un système de projection fixe portatif pour le relief Imax 70 mm prévu pour 1987-1988 ayant été annulé, il fut décidé d'investir ces ressources dans le projet MOTION MASTER. Contrairement à la plupart des systèmes disponibles qui ne peuvent servir qu'au fonctionnement des bancs d'animation, le système d'animation informatisé MOTION MASTER permet aux artistes de simuler leurs dessins sur un ordinateur personnel et de programmer avec exactitude le positionnement de la caméra dans l'ordre de tournage. Le MOTION MASTER mémorise un menu d'instructions parfaitement claires pour l'opérateur de la caméra d'animation. Il comprend également un module de gestion permettant d'établir le calendrier de travail et le prix de revient des projets. Étant donné le coût extrêmement élevé de l'animation, ce système permet d'en accroître la rentabilité. D'ici quelques mois, nous connaîtrons mieux l'accueil que lui réserve le marché. Déjà 15 clients, venant de huit pays différents, sont intéressés à acheter les éléments du système.

- La phase 1 du système de doublage assisté par ordinateur des dialogues de films et d'émissions de télévision est terminée. Le système PhonologueMD a fait l'objet de démonstrations auprès de l'industrie du doublage.

- Le logiciel MoviemasterTM est terminé et est maintenant en usage au laboratoire de l'ONF. Cette composante du système de base de données son et image numériques vise à accélérer le montage du négatif.

Postproduction - vidéo

- Le logiciel d'auteur de vidéo interactive a été mis au point et permet de programmer beaucoup plus rapidement les productions interactives. Icon Author TM a été intégré au poste de travail de vidéo interactive CléopâtreTM (CleopatraTM). Ces projets sont des composantes d'un système de matriçage de cadres vidéos.

Conseiller industriel

- La base de données informatisées de toutes nos microfiches sur les nouvelles technologies est terminée. Les chercheurs y ont accès par simple pression des boutons de commande.

En 1989-1990, cette sous-activité continuera d'axer ses projets sur l'avancement de l'art et de la technologie de la communication audiovisuelle en collaboration avec d'autres membres de l'industrie.

Parmi les projets prévus pour le prochain exercice, le plus important est le kiosque d'information CD-ROM dont la base de données comprendra une brève description et un choix d'images et d'enregistrements sonores des films de l'ONF. Le système d'organisation de l'information utilisé est le système d'indexation PRECIS et l'ordinateur personnel. Le support de stockage de l'information est le disque compact-ROM (mémoire morte).

Il y aura interaction entre le client et le système par l'intermédiaire d'un kiosque d'information publique autonome. Dans la langue et selon le secteur d'intérêt qu'il choisira, le client pourra visionner des bandes-annonces et commander ensuite ce qu'il désire. Les renseignements contenus dans la base de données pourront être choisis et visionnés grâce entre autres aux systèmes télématiques commerciaux et grand public Alex et Minitel. Ce nouveau système d'indexation pourra être utilisé dans divers milieux et sur le plan commercial, et des revenus pourraient être tirés de l'exploitation de licences. Le secteur professionnel de la bibliothéconomie qui a entendu parler de ce projet s'y intéresse vivement.

Les principaux secteurs de recherche prévus pour 1989-1990 sont mentionnés au tableau 14.

Tableau 14: Rendement de l'activité Recherche technique

SECTEURS	RESSOURCES DOLLARS	VENTILATION DES A-P	PRINCIPAUX TRAVAUX PRÉVUS
Production - film	290 000	2	Données techniques et mise au point d'un système d'éclairage amélioré pour le tournage en extérieur; guidage plus précis des mouvements du chariot, essais de stabilité de la pellicule et d'un système électronique de film à deux couches pour arrière-plans.
Postproduction - film / vidéo	300 000	2	Données techniques et mise au point d'une interface projecteur et sous-titrage électronique; intégration du sous-titrage électronique et de la vidéo; montage image et son numériques; système numérique d'étalonnage de l'analyseur de couleur.
Aide à la mise en marché	400 000	2	Données techniques et mise au point d'un système client basé sur une base de données de textes et d'images sur disque compact-ROM; accès grand public à cette base de données; système de projection simultanée de graphiques vidéos selon la langue choisie.
Conseiller industriel	173 000	1	Consultations et dissémination de renseignements sur les nouveaux développements et les technologies pertinentes.
Total	1 163 000	7	

Administration : Cette fonction a pour but de fournir des services aux activités d'exploitation de l'Office relativement à l'orientation, à la planification, aux finances et au soutien administratif.

Les dépenses de l'Administration représentent environ 11 % des dépenses totales de l'Office, alors qu'elle utilise 15 % des années-personnes allouées. Près de 57 % de ces dépenses sont reliées à des coûts de main-d'oeuvre. Les autres postes de dépenses significatifs sont : loyers payés aux Travaux publics (10 %), services professionnels et spéciaux (9 %) et coûts de transport et communications (6 %).

Le tableau 15 montre le rapport entre les dépenses et les année-personnes de l'Administration et le total du Programme.

Tableau 15 : Rapport entre les dépenses et les années-personnes de l'Administration et celles du Programme

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990		Prévu 1988-1989		Prévu 1987-1988		Prévu 1986-1987	
	$	A-P	$	A-P	$	A-P	$	A-P
Total du Programme	80 073	728	82 187	723	74 784	722	73 898	727
Administration	9 410	108	9 255	109	9 082	109	8 827	116
Pourcentage du total	11.7	14.8	11.3	15.1	12.1	15.1	11.9	16.0

Section II
Renseignements supplémentaires

A. Aperçu des ressources du Programme

1. Besoins financiers par article

Tableau 16: Détail des besoins financiers par article

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Personnel			
Traitements et salaires	35 479	34 507	34 973
Contributions aux régimes d'avantages sociaux du personnel	5 442	5 294	4 242
Autres frais touchant le personnel	1 218	1 073	868
	42 139	40 874	40 083
Biens et services			
Transport et communications	5 330	5 250	5 075
Information	1 325	1 160	1 375
Services professionnels et spéciaux	11 136	16 557	11 452
Loyer	9 750	9 667	9 351
Achat de services de réparation et d'entretien	1 250	1 200	1 314
Autres subventions et paiements	4 970	4 930	4 793
	480	520	346
	34 241	39 284	33 706
Total des dépenses de fonctionnement	76 380	80 158	73 789
Capital	2 479	2 367	2 216
Paiements de transfert	704	294	247
Total des dépenses	79 563	82 819	76 252
Moins: recettes à valoir sur le crédit	7 300	11 285	9 414
Dépenses nettes imputées au crédit	72 263	71 534	66 838

2. Besoins en personnel

Le tableau 17 donne des détails sur les 728 personnes-années autorisées, pour ce qui est du personnel régulier, et sur les années-personnes additionnelles non-contrôlées par le Conseil du trésor parce que nommée par le gouverneur en conseil ou pouvant être utilisées temporairement selon le volume de travail te les besoins en compétences particulières.

Tableau 17: Détail des besoins en personnel

	Années-personnes autorisées			Echelle actuelle des traitements		Provision pour le traitement annuel moyen 1989-1990
	89-90	88-89	87-88			
Gestion	31	32	32	54 200	90 500	66 368
Administration et services extérieurs	153	154	145	20 482	- 63 247	43 326
Scientifique et professionelle	13	13	11	18 078	- 60 256	46 557
Soutien administratif	169	172	179	13 101	- 31 719	25 846
Exploitation	47	51	60	13 322	- 37 886	25 234
Technique	306	309	315	15 588	- 62 431	43 575
Personnel engagé sur place	9	9	9	21 236	- 49 892	40 889
	Autres années-personnes			Echelle actuelle des traitements		Provision pour le traitement annuel moyen 1989-1990
	89-90	88-89	87-88			
Gouverneur en Conseil	1			40 500	147 700	
Administration et services extérieurs	15	16	19	13 101	31 719	25 846
Technique	155	160	150	15 588	62 431	43 575
Autre	30	33	36	-	-	34 281

Nota : Les colonnes des années-personnes présentent la répartition, par groupe professionel, des années-personnes autorisées pour le Programme. La colonne de l'échelle actuelle des traitements illustre l'échelle des traitements de chacun des groupes professionels au 1er octobre 1989. Dans la colonne du traitement moyen figurent les coût estimatifs du traitement de base, y compris la provision pour les conventions collectives, les augmentations annuelles, les promotions et la rémunération au mérite, divisés par le nombre d'années-personnes du groupe professionel. Les changements dans la répartition des éléments servant de base aux calculs peuvent avoir un effet sur la comparaison des moyennes d'une année à l'autre.

3. Paiements de transfert

Le tableau 18 résume les dépenses de l'Office en matière de subventions et de contributions.

Tableau 18: Détail des subventions et des contributions

(en dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Subventions			
Subventions pour aider à payer le coût de certains événements cinématographiques d'importance, qui ont lieu au Canada et qui sont d'intérêt national ou international, selon l'avis du Conseil d'administration	**20,000**	10,000	10,000
Contributions			
Paiements à la province de Québec en vertu des accords fiscaux réciproques	**284,000**	284,000	236,989
Pour aider des organismes sans but lucratif offrant des programmes de formation cinématographique et participer à la promotion de la cinématographie canadienne	**400,000**	-	-
	704,000	294,000	246,989

4. Recettes

Tableau 19: Recettes par catégorie

(en milliers de dollars)	Budget des dépenses 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Recettes à valoir sur le crédit			
Production de films	1 200	2 018	2 467
Vente de copies	2 100	1 862	2 054
Location, redevances et divers	2 850	2 791	2 893
Services de distribution	1 150	926	702
Projets spéciaux		3 688	1 308
	7 300	11 285	9 414

L'augmentation des revenus de 1987-1988 et de 1988-1989 par rapport au Budget des dépenses principal provient de projets spéciaux tels que les films en format IMAX coproduits au Canada et en Chine. Aucun montant n'a été affecté au titre des projets spéciaux puisque nous ne prévoyons pas de projet de cet nature pour 1989-1990.

5. Coût net du Programme

Le Budget des dépenses du Programme ne comprend que les dépenses qui doivent être imputées aux crédits votés et législatifs. Le tableau 20 présente d'autres éléments de coût ainsi que les recettes prévues dont il faut tenir compte dans l'établissement du coût estimatif net du Programme.

Tableau 20: Coût estimatif net du Programme pour 1989-1990

(en milliers de dollars)	Budget principal 1989-1990	Plus * autres coûts	Coût total du Programme	Moins recettes	Coût estimatif net du Programme 1989-1990	1988-1989
	79 563	108	79 671	7 300	72 371	66 562

* Les autres coûts comprennent:

	(en milliers de dollars)
• Service d'administration de la rémunération fourni sans frais par Approvisionnements et Services	70
• Contribution de l'employeur aux dédommagements payés par Travail Canada	38

6. Analyse du fonds renouvelable

Tableau 21: Utilisation projetée de l'autorisation du fonds renouvelable

(en milliers de dollars)		
Autorisation au 1er avril 1989		20 000
Prélèvements:		
Solde prévu au 1er avril 1989	15 340	
Total des prévisions (besoins de trésorerie nets)	72 263	
Crédit accordé dans le présent Budget des dépenses	(72 263)	
Différence concernant le fonds de roulement	(172)	
Augmentation de la valeur nette des immobilisations	150	
Remboursement du déficit	(488)	
Solde prévu au 31 mars 1990		14 830
Autorisation non utilisée au 31 mars 1990		5 170

Ce fonds est géré en vertu de l'autorisation permanente prévue par la Loi sur la régularisation des comptes (S.C. 1980, c.17). Le Parlement a déjà autorisé un prélèvement total de 20 000 000 $ pour le fonds renouvelable de l'Office national du film au titre de fonds de roulement et permet l'enregistrement de l'augmentation de la valeur nette des immobilisations en vertu de cette autorité.

Tableau 22: État de la situation du fonds renouvelable

(en milliers de dollars)	Prévu 1989-1990	Prévu 1988-1989	Réel 1987-1988
Actif			
Encaisse	130	140	135
Comptes à recevoir	4 050	4 820	5 315
Stocks	2 620	2 730	2 089
Frais payés d'avance	500	450	411
Équipement (valeur nette)	10 730	10 580	10 273
	18 030	18 720	18 223
Passif			
Comptes créditeurs et charges à payer	3 200	3 868	4 353
Avoir du Canada	14 830	14 852	13 870
Avoir du Canada constitué de :			
Autorisation provenant du Trésor	14 830	15 340	14 708
Déficit	-	(488)	(838)

8. Autres renseignements

1. Bureaux régionaux de l'Office national du film

- Centres audio-visuels munis d'installations de production et de distribution.

o Centres de distribution offrant des services de prêt et de location de films et de vidéos et d'information sur les documents audio-visuels canadiens.